

kun 2 pct. af fødevarerne i Tyskland som økologiske, og umiddelbart ligger 5 pct., måske endda 10 pct. af det samlede fødevarer salg i Tyskland lige foran at kunne være økologisk med en voldsom eksportmulighed for dansk landbrug. Og meget tyder på, at dansk landbrugs organisationer ikke helt tilstrækkeligt er oppe på mærkerne.

Derfor tror jeg, det ville være nyttigt, hvis ministeren gik ind.

**Fødevarerministeren** (Henrik Dam Kristensen): Man kunne jo stille spørgsmålet: Er det ikke mærkeligt at tale om eksport af økologiske fødevarer, samtidig med at vi er i en situation, hvor der er vanskeligheder med at tilfredsstille den efterspørgsel, der er?

Men jeg synes, det er helt rigtigt set af hr. Keld Albrechtsen, at her skal vi også turde tænke langsigtet, for hvis det er sådan, at vi får det, man måske kunne kalde overproduktion af økologiske varer i Danmark, jamen så vil det betyde prisfald og de dårligdomme, der vil følge med det.

Derfor, vil jeg sige til hr. Keld Albrechtsen, er jeg meget glad ved, at én af de ting, som er klart fremhævet i »Aktionsplan II«, rent faktisk også er eksportmuligheder både på kort, mellemlang og på lang sigt. Jeg synes virkelig, at vi, når det gælder hele det økologiske koncept, også her skal fusionere os. Jeg kan give hr. Keld Albrechtsen håndslag på, at netop den del af »Aktionsplan II«, som den øvrige »Aktionsplan II«, vil vi fokusere på i den kommende tid.

Det er jo ikke sådan, at tiden er ved at løbe fra os, for som sagt er vi stadig væk i en under-skudsproduktion herhjemme, men jeg synes, det er vigtigt, at vi fusionerer os i forhold til det. Derfor mener jeg også, at med den beslutning, som Fødevarerudvalget har taget, som jeg synes er en fornuftig beslutning, at man vil bruge en dag på at sætte fokus på »Aktionsplan II«, må det så afstedkomme, at der ud fra det kan genereres en debat, hvor vi kan sætte en række af anbefalingerne i gang. Det vil jeg være optaget af.

En af de ting, jeg vil være optaget af, er netop at få fokuseret på eksportmulighederne, og det er en bred vifte, vi her taler om: Det er at undersøge markedspotentiale, det er produktudviklingsmidler, det er, at vores statskonsulent-tjeneste følger disse markeder og dermed kan melde tilbage til små og mellemstore virksomheder. Altså hele det setup, der ligger i

»Aktionsplan II«, de dele, der ligger også i forhold til eksport, vil jeg bare sige til hr. Keld Albrechtsen, er jeg også optaget af, for her er potentiale både på mellem og på lang sigt.

**Keld Albrechtsen** (EL):

Jeg vil gerne sige tak for svaret og for, at vi er enige om, at her er en vigtig sag. Så har jeg også noteret mig, at man via de danske diplomatiske repræsentationer i udlandet, f.eks. ambassaden i Bonn osv., fra landbrugsattachéernes side prøver på at kortlægge de markedsmuligheder, der er, og rapporterer tilbage, således at man har et materiale, man kan bruge. Det synes jeg er aldeles nyttigt; det vil jeg gerne fremhæve.

Jeg synes, der er ét svagt punkt i kæden, som man måske kunne gøre noget ved, og det er store virksomheder som f.eks. MD Food. Kunne det ikke være nyttigt, at ministeren tog et møde med dem, for som det fremstilles i pressen i hvert fald, ser det ikke helt ud, som om de har det gåpåmod og den fremsynethed, som er nødvendig for at gå ind og prøve på at være med til at erobre et nyt marked, som der ligger en mulighed for?

Jeg vil også godt spørge, om ikke, når vi netop snakker om mælk, situationen kan blive sådan, at der rent faktisk i løbet af foråret, hvis det går godt med omlægningen, hvad meget jo heldigvis tyder på i øjeblikket, rent faktisk i løbet af meget kort tid vil være mælk også til dansk eksport.

**Fødevarerministeren** (Henrik Dam Kristensen): Jeg er enig med hr. Keld Albrechtsen i, at vores statskonsulenttjeneste er en vigtig brik hertil: at kunne følge disse markeder og sende impulser tilbage til producenter i Danmark; så der skal være et ordentligt fornuftigt sammenspil, som vi bestræber os på at have i Danmark med hensyn til vores landbrugsattachéer.

Det er nemlig fuldstændig korrekt, at vi har den glædelige udvikling, at vi vel omkring sommer runder et sted omkring 22-23 måske op til 25 pct. af drikkemælken, som vil være økologisk produceret. Så må man håbe, at der kunne blive genereret noget mere økologisk mælk, noget mere økologisk smør og andre mejeriprodukter til det danske hjemmemarked. Det tror jeg faktisk at der vil være basis for.

Men selv set i det lys er sandsynligheden for, at der vil være behov for også her hurtigt at tænke på eksportmuligheder, til stede. Så derfor vil jeg bare sige til hr. Keld Albrechtsen, at vi