

Keld Albrechtsen (EL):

Jeg må jo så også på dette her punkt sige, at også her vil Enhedslisten så formentlig blive nødsaget til at fremsætte et lovforslag, så vi i begyndelsen af den nye folketingssamling kan få et grundlag at tage stilling på.

Men jeg forstår ikke ministerens helt ensidige optagethed af lige netop EU-regler. For som jeg har forstået det – det kan ministeren måske bekræfte – lægger USA i øjeblikket et kolossalt pres på EU for at få EU til at svække sine regler. Og jeg har forstået det sådan, at EU-Kommissionen er på retræte i forhold til USA.

Så kan ministeren bekræfte, at det faktisk ikke ser ret godt ud med hensyn til at få de fælles regler i EU, som ministeren sætter al sin lid til?

Fødevarerministeren (Henrik Dam Kristensen):
Det kan jeg ikke bekræfte.

Keld Albrechtsen (EL):

Kunne ministeren så ikke sende os en redegørelse for grundlaget for den optimisme, som ministeren har, og som det selvfølgelig ville glæde mig meget virkelig var rigtigt? Men jeg får bare oplysninger næsten hver dag om, at den amerikanske regering udfolder en enorm aktivitet i øjeblikket, virkelig en kampagne, for at få undermineret alle forsøg på at regulere det her område.

Fødevarerministeren (Henrik Dam Kristensen):
Hvis jeg bliver bedt om en redegørelse på et sådant område, vil jeg selvfølgelig overbringe den til Folketinget, det er klart.

Det, jeg kan sige til hr. Keld Albrechtsen, er, at vi er nogle, som er optaget af, af mange forskellige hensyn, at vi så hurtigt som muligt får gode og præcise regler, også når det gælder mærkning i forhold til GMO-foder. Og det arbejdes der rent faktisk med i forskellige sammenhænge i EU i øjeblikket.

Hermed sluttede spørgsmålet.

Spm. nr. S 1770

3) Til fødevarerministeren af:

Keld Albrechtsen (EL):

»Hvilke initiativer vil den danske regering tage for at fremme eksporten af danske økologiske fødevarer, og hvorledes vil regeringen sikre, at

både store og små danske producenter af økologiske fødevarer indgår i større markedsfremstød i f.eks. England og Tyskland?«

Skriftlig begrundelse

Jyllands-Postens erhvervsmagasin har den 14. april 1999 en større analyse af den danske økologiske fødevarereproduktions muligheder på vigtige eksportmarkeder. Disse udgøres ifølge analysen især af det britiske og tyske marked, hvor efterspørgslen på økologiske fødevarer er stærkt stigende. Men de potentielle eksportmuligheder udnyttes ikke af de danske økologiske fødevarereproducenter. Eksempelvis fremgår det af Jyllands-Postens artikel, at der på verdens største fagmesse for økologiske konsumvarer, afholdt i Nürnberg i år med 1.300 udstillere, kun deltog fem danske fødevarerfirmaer.

I »Aktionsplan II« for økologi, under afsnit 7.5 »Initiativer til fremme af eksporten«, anbefales det at udarbejde en strategi for en imagekampagne for danske økologiske produkter på eksportmarkederne, herunder messeaktiviteter, samt at Plantedirektoratet og Veterinær- og Fødevarerdirektoratet i samarbejde med Det Økologiske Fødevareråd skal medvirke til at synliggøre danske økologiske produkter på eksportmarkederne.

Med henvisning til aktionsplanen sagde fødevarerministeren i Folketingssalen den 24. marts 1999 i forbindelse med F 31 (forespørgsel om fremme af økologisk udvikling i landbruget), at vurderingen af eksportmulighederne viste, at særlig det tyske, britiske og svenske marked var interessant, og at der skulle laves en strategi for en imagekampagne på eksportmarkederne. Men anbefalingerne har tilsyneladende endnu ikke udmøntet sig i form af konkrete planer fra regeringen.

Jyllands-Postens analyse fastslår, at nu haster det med den konkrete handling – indsatsen fra dansk side på eksportmarkedet halter langt bagud i forhold til efterspørgslen på økologiske fødevarer.

Keld Albrechtsen (EL):

Nu havde vi jo forleden en debat om »Aktionsplan II – økologi i udvikling«, hvori indgik muligheden for at styrke eksporten. Og de oplysninger, som bl.a. blev fremlagt i Jyllands-Posten forleden, viser jo, at der f.eks. i et land som Tyskland ligger et enormt marked. I dag sælges