

det desværre illegal handel, piratkopiering via internet osv. En WTO-aftale vil flytte handel over til det legale marked, hvorfor den er påkrævet.

#### Svar (2/3 99)

**Kulturministeren** (Elsebeth Gerner Nielsen): En eventuel aftale mellem USA/Canada og EØS-landene om handel med ophavsretligt beskyttede produkter synes at måtte forudsætte ensartede regler inden for EU om fri videre-spredning af disse produkter.

En sådan harmonisering er endnu ikke foretaget, blandt andet fordi medlemsstaterne har meget forskellige opfattelser af, hvorledes retsstillingen skal være på området.

Spørgsmålet om harmonisering af reglerne om fri viderespredning af ophavsretligt beskyttede produkter er taget op i forbindelse med forhandlingerne om direktivforslaget om ophavsretten i informationssamfundet, som blev fremlagt af Kommissionen den 23. januar 1998.

#### Spm. nr. S 1271

Til kulturministeren (22/2 99) af:

**Kim Behnke (FP):**

»Vil ministeren oplyse, hvilken lovhjemmel Danmarks Radio har til at indrykke tv-reklamer på TV-2?«

#### Begrundelse

Danmarks Radio er en public service-virksomhed, der bl.a. modtager licensmidler for at kunne opretholde disse forpligtelser.

En public service-station kan næppe have behov for at indrykke annoncer og tv-reklamer for at gøre opmærksom på sin eksistens. Danmarks Radio har imidlertid valgt at indrykke lange tegnefilmsreklamer for DR-Østjyllands Radio på TV-2 Østjylland. Uden at kende den præcise aftale, er der tale om annoncer i millionklassen. Det er med andre ord licensmidler, der går til at lave tv-reklamer for Danmarks Radio.

Spørgeren har ikke kunnet finde frem til, hvilken hjemmel Danmarks Radio har til at bru-

ge licensmidlerne på den måde og anmoder derfor om ministerens assistance.

#### Svar (2/3 99)

**Kulturministeren** (Elsebeth Gerner Nielsen): Der er efter min opfattelse ikke bestemmelser i radio- og fjernsynsloven, som er til hinder for at Danmarks Radio indrykker tv-reklamer på TV 2.

Jeg har anmodet Danmarks Radio om en udtalelse i anledning af det stillede spørgsmål. DR har ved skrivelse af 26. februar 1999 oplyst følgende:

»DR orienterer om sin programvirksomhed på en lang række forskellige måder. Udover de programoversigter, som sendes til dag- og ugepresse, udgiver DR således publikationerne EMIL og P2-Musik, ligesom DR's pressetjeneste løbende holder omverdenen orienteret om DR's aktiviteter. Om de konkrete reklameindslag, der blev bragt i TV 2/Østjylland i slutningen af januar/begyndelsen af februar i år, kan oplyses, at baggrunden herfor var at radio Voice pr. 1. februar ville rykke ind i Århus som erstatning for en mindre kendt lokal radio. Voice fik massiv medieomtale – bl.a. fordi et lokalt dagblad har økonomiske interesser i stationen. Voice kørte busreklamer og markedsførte sig i pressen med et budskab om, at stationen så det som sin opgave at gå i direkte konkurrence med Østjyllands Radio.

På den baggrund fandt Østjyllands Radio, at det ikke ville være unaturligt i en situation som den foreliggende, at indrykke de omhandlede tv-reklamer.

Indrykningsprisen udgjorde kr. 44.000 (excl. moms).«

DR's udtalelse giver mig ikke anledning til bemærkninger.

#### Spm. nr. S 1272

Til socialministeren (22/2 99) af:

**Kim Behnke (FP):**

»Hvad agter ministeren at foretage sig i anledning af, at det nu er dokumenteret, at udlænding står for 2/3 af alt socialt bedrageri i Danmark?«