

te, kan falde ind under denne bestemmelse, men det vil bero på en konkret vurdering, der ikke alene kan basere sig på ændringer i f.eks. lektionstimetallet ved en uddannelse. Spørgsmål om overtrædelse af reglerne om god markedsføringsskik kan indbringes for Nævnet om markedsføring- og konkurrencespørgsmål under lov om åben uddannelse, der har kompetencen til træffe afgørelse herom (lovens § 13, stk. 1). I brev fra ministeren vil den omtalte gruppe studerende blive vejledt om denne klageadgang.

Jeg kan i øvrigt oplyse, at ministeriet, foranlediget af den konkrete sag, vil bede Handelshøjskolen i København om en forklaring på, hvordan kvaliteten i undervisningen er søgt sikret i forbindelse med den foretagne ændring af lektionstimetallet ved undervisningen af den omtalte gruppe studerende.

#### Spm. nr. S 1234

Til arbejdsministeren (17/2 99) af:

**Bendt Bendtsen (KF):**

»Vil ministeren oplyse, hvor mange og hvilke kursusudbydere som gav tilbud på de såkaldte AFK-kurser, som AF-Fyn har udbudt i licitation, og som udføres af AOF-Odense, jf. artikel fra Morgenavisen Jyllands-Posten søndag den 14. februar 1999 om »One, two, three, four ...«, oplyse priserne for kurserne, og oplyse i hvilke medier kurserne har været i licitation?«

#### Svar (1/3 99)

**Arbejdsministeren (Ove Hygum):**

Jeg kan på baggrund af oplysninger fra Arbejdsmarkedsstyrelsen oplyse følgende:

Arbejdsmarkedsstyrelsen har indhentet en udtalelse fra Arbejdsformidlingen på Fyn, som har oplyst, at Arbejdsformidlingen har afholdt to udbudsrunder vedrørende køb af særlige aktiveringsforløb for ledige. Der var tale om offentligt udbud, hvor alle interesserede kunne give tilbud.

Den første udbudsrunde blev offentliggjort i Jyllandsposten, Fyens Stiftstidende og Fyns Amts Avis den 15. december 1997. 9 kursusudbydere gav tilbud, herunder AOF Fyns Amt. Efter Arbejdsformidlingens vurdering var ingen af

de indkomne tilbud imidlertid tilstrækkeligt kvalificerede i forhold til de opstillede kriterier.

Arbejdsformidlingen afholdt derfor en ny udbudsrunde, som blev offentliggjort i Jyllands-Posten, Aktuelt, Fyens Stiftstidende og Fyns Amts avis den 23. februar 1998. Der blev opstillet de samme kriterier som ved den første udbudsrunde. 5 kursusudbydere gav tilbud. Efter Arbejdsformidlingens vurdering var de 3 tilbud ikke relevante, mens tilbuddene fra AOF Fyns Amt og Svendborgskolen i tilstrækkelig grad opfyldte kriterierne.

Arbejdsformidlingen indgik derefter rammeaftale med de to sidstnævnte kursusudbydere. AOF afholder på baggrund af den indgåede aftale med Arbejdsformidlingen Alment faglige kurser (AFK) for særlige målgrupper af ledige.

Det er ikke muligt at oplyse de øvrige tilbudsgiveres navn og tilbudte priser, da sådanne oplysninger er undtaget fra aktindsigt efter lov om offentlighed i forvaltningen, jf. Finansministeriets bekendtgørelse nr. 4 af 4. januar 1993.

Det kan dog oplyses, at kursistprisen på Alment Fagligt kursus er kr. 2.500 pr. uge.

Jeg har ikke bemærkninger til Arbejdsmarkedsstyrelsens/Arbejdsformidlingens redegørelse for sagen.

#### Spm. nr. S 1235

Til arbejdsministeren (17/2 99) af:

**Bendt Bendtsen (KF):**

»Vil ministeren oplyse, om der er praktikforløb i de såkaldte AFK-kurser, og vil ministeren i bekræftende fald oplyse, om AF betaler AOF for de kursusuger, hvor eleverne er i praktik?«

#### Svar (1/3 99)

**Arbejdsministeren (Ove Hygum):**

Jeg kan på baggrund af oplysninger fra Arbejdsmarkedsstyrelsen oplyse følgende:

Arbejdsmarkedsstyrelsen har indhentet en udtalelse fra Arbejdsformidlingen på Fyn. Arbejdsformidlingen har oplyst, at der i rammeaftalen blev stillet krav om, at det særlige aktiveringsforløb skal indeholde to dele: En almen del og en fagrettet del. Under den fagrettede del indgår både teori og praktisk arbejde inden for et konkret fagområde. Arbejdsformidlingen