

Samtidig planlægger Kommissionen en større reklamekampagne for at få især kvinderne til at elske euroen.

Undersøgelser viser, at kvinderne er de mest skeptiske, så derfor målretter EU nu kampagnen til dem. Men EU skal ikke køre reklamekampagne i Danmark. Danmark har valgt at stå uden for euroen, og det må naturligvis betyde, at vi holdes uden for kampagnen.

Derfor ønsker spørgeren ministerens garanti for, at Danmark holdes uden for.

#### Svar (10/2 99)

**Økonomiministeren (Marianne Jelved):**

Der er på Finansloven for 1999 afsat midler til oplysning om EU-forhold og euro-oplysning.

Der er under Undervisningsministeriet afsat en årlig pulje på 15 millioner kroner i 3 år til tilskud til oplysningsaktiviteter om forhold vedrørende Danmarks medlemskab af EU. Nævnet vedrørende EU-oplysning, der er nedsat af undervisningsministeren, administrerer bevilningen. Der er netop opnået politisk enighed om, at en del af puljen for 1999 skal søges tildelt Folketingets partier efter den fordelingsnøgle, der var gældende for bevillingen til og med 1998. Den resterende del af bevillingen vil blive fordelt efter konkret ansøgning til nævnet efter regler fastsat af nævnet. Der er intet til hinder for, at nævnet, kan beslutte at yde støtte til oplysningsaktiviteter om euroen.

Der er endvidere under Økonomiministeriet afsat 3 millioner kroner i 1999 og 2 millioner kroner i 2000 til informationsindsats vedrørende euroen. Der er ikke tale om en kampagne, men om informationer på linje med Økonomiministeriets øvrige materialer f.eks. »Danmark uden for euroen«. I øvrigt skal jeg henvise til Folketingets vedtagelse fra 8. december 1998, som »opfordrer regeringen til løbende at fremlægge oplysninger og vurderinger af eurosamarbejdets udvikling, herunder at belyse fordele og ulemper for Danmark i forhold til forskellige former for tilknytning til eurosamarbejdet«.

For så vidt angår Europa-Kommissionens eurooplysning er jeg bekendt med, at Europa-Kommissionen i 1998 og 1999 udsender forskelligt informationsmateriale om euroen. Det sker i alle EU-lande.

Europa-Kommissionen er en selvstændig myndighed, der selv prioriterer og udfører sine opgaver.

#### Spm. nr. S 1061

Til trafikministeren (2/2 99) af:

**Kristian Thulesen Dahl (DF):**

»Hvad er ministerens reaktion på de seneste oplysninger (Berlingske Tidende den 1. februar d.å.) om, at ledelsen i Combust var fuldt ud klar over, at det var højest tvivlsomt, om de statslige millioner, som er overført til selskabet, kunne bruges til at underbyde privatejede konkurrenter i busbranchen, og vil ministeren - såfremt Rigsrevisor, som nu undersøger sagen, er enig i kritikken - tage initiativ til en dialog med de udkonkurrerede private vognmænd om spørgsmålet om erstatning?«

#### Begrundelse

Stadig mere tyder på, at Combust har udkonkurreret private vognmænd ved at inddrage og bruge de givne statslige millioner i strid med det formål, som statspengene er givet til.

Da Combust er et statsejet selskab, må ministeren derfor som eneaktionær gribe ind over for dette foretagende og bl.a. garantere, at såfremt Rigsrevisors undersøgelse giver de private vognmænd ret i deres kritik, får de private vognmænd, som er udkonkurreret med disse midler, selvsagt fuld erstatning.

Spørgeren finder det fuldstændig horribelt, at private virksomheder i hele landet løbende er blevet udkonkurreret af hensyn til besparelser lokalt for dernæst at konstatere, at dette er sket for statslige midler. Og specielt grotesk vil det naturligvis være, hvis staten derefter fralægger sig ethvert ansvar og dermed tvinger en lang række virksomheder, som er blevet urimeligt behandlet, til at søge erstatning gennem langvarige retssager. Det rigtigste er naturligvis, at staten i givet fald tager sin del af ansvaret og går i dialog med virksomhederne.