

brugsprodukter i tredjelande inden for rammerne af WTO-aftalen. Kommissionen har senest i forbindelse med prisforliget 1998/1999 i juni 1998 givet tilsagn om at fremlægge et sådant forslag, som dog stadig afventes.

Bilag

Mr. Franz Fischler,
Commissioner
European Commission
200 Rue de la Loi
B-1049 Brussels

30. oktober 1998

Dear Franz Fischler

By this letter I wish to draw your attention to the problems, which may arise in relation to the promotional campaigns financed by the European Community to promote special agricultural products.

In my opinion it is important to avoid, that these campaigns distort competition between the different agricultural products. It is also important, that the given information is scientifically correct.

In connection with the latest campaign of measures to promote the consumption of olive oil within the Community, I thus find it relevant to focus on some aspects as follows.

In an article in a Danish scientific journal Danish doctors specialised in human nutrition have criticized the campaign, which according to the doctors, contains incorrect information.

I want to emphasize, that my experts agree with the views expressed by the Danish doctors. Please find enclosed the article »EU-Campaign oiled with distorted science« from the scientific journal »Weekly for doctors 39/97«.

It is not reasonable, that such a campaign financed by the Community aims at promoting the consumption of olive oil contains incorrect information. I find it problematic, that the campaign might give for instance the Danish population the impression that you can make your food healthier just by consuming more olive oil. This is not the case, since most Danes already consume too much fatty food.

You are kindly requested to take this point of view into consideration in future campaigns. Comments from the Commission on the views put forward concerning the present campaign for olive oil will be welcome.

Yours Sincerely

Henrik Dam Kristensen

Spm. nr. S 886

Til socialministeren (13/1 99) af:

Tove Fergo (V):

»Vil ministeren kommentere Lisberg Managements undersøgelse af SIND-linjen, og vil ministeren særligt redegøre for, hvorfor ministeriet fortsatte med at bevilge penge til SIND-linjen for sommeren 1996, når der var så store problemer i forbindelse med tilrettelæggelse af arbejdet på SIND-linjen?«

Svar (4/2 99)

Socialministeren (Karen Jespersen):

Sindlinien startede som et forsøgs- og metodeudviklingsprojekt og blev evalueret i 1996 og 1997. Der skete i denne periode både udskiftning af personale og ændringer i målsætning og strategi. Ministeriet fandt ikke grundlag for at standse rådgivningsvirksomheden, og evalueringsrapporten fra 1997 peger både på problemstillinger der skulle løses og på gode resultater.

Der har herefter været foretaget en uvildig udredning af samarbejds- og ledelsesforholdene på Sindlinien på baggrund af en række klager fra tidligere ansatte og henvendelser til Socialudvalget, § 71-udvalget og Finansudvalget.

Socialministeriet modtog den endelige rapport fra Lisberg Management ultimo december 1998, med anbefalinger om den fremtidige organisering af Sindlinien. Rapporten peger på mulige fremtidige løsninger for organisering af linien.

Socialministeriet har afholdt indledende møde med formanden for landsforeningen SIND, administrator og Lisberg management. Landsforeningen har drøftet sagen på hovedbestyrelsesmøde 29. januar 1999, og foreningen og Socialministeriet vil drøfte sagen på et møde i uge 6.

Jeg vil vende tilbage til sagen, når beslutning om den fremtidige organisering foreligger. Det er min opfattelse, at der ikke er tvivl om, at der er et stort behov for liniens rådgivning, og at der allerede er sket ændringer i tilrettelæggelsen af arbejdet på linien. Der har været interne samar-