

tryk for, går tilbage til konferencen om det fremtidige rekreative fiskeri, der blev afholdt i efteråret 1997. Som opfølgning på konferencen blev der gennemført en række tiltag med henblik på, at det rekreative fiskeri i Danmark skal kunne udøves af flest mulige i respekt af naturen.

De foreslåede bestemmelser om trollingfiskeri skal ses i sammenhæng med de andre gennemførte regelændringer for det rekreative fiskeri, dels omsætningsforbudet for fangster fra ikke-erhvervsmæssigt fiskeri, som folketinget vedtog sidste år, dels bekendtgørelsen om fritidsfiskeri, som jeg udstedte sidste år, der bl.a. indebærer reduktion i antallet af tilladte nedgarn.

Disse regelændringer skal tilsammen med den foreslåede tilpasning af regelsættet for trollingfiskeriet sikre en fornuftig balance mellem de forskellige former for rekreativt fiskeri.

Der har i de seneste år været en stigning i trollingfiskeriet. I den forbindelse har der kunnet konstateres problemer i visse farvandsområder bl.a. i forhold til garnfiskerne. På den baggrund har jeg fundet det nødvendigt at lægge visse begrænsninger på udøvelsen af trollingfiskeriet, bl.a. i form af områder med forbud.

Jeg kan endelig oplyse, at jeg afventer resultatet af den høringsfase, som det foreliggende udkast til bekendtgørelse befinder sig i, og som slutter den 25. januar 1999. Jeg vil absolut være lydhør over for konstruktive forslag og bemærkninger.

#### Ad spm. nr. S 826

Fra kulturministeren er modtaget supplerende besvarelse af et af Ester Larsen stillet spørgsmål. Spørgsmålet, der sammen med det foreløbige svar er optaget i Folketingsstidende 1998-99, forhandlingerne side 2940, lød således:

Til kulturministeren (30/12 98) af:

**Ester Larsen (V):**

»Vil ministeren oplyse, hvilke restriktioner der er gældende for tv-reklamer for børn i England og vore nærmeste nabolande?«

#### Supplerende svar (18/1 99)

**Kulturministeren (Elsebeth Gerner Nielsen):**

Ifølge den svenske radio- og fjernsynslovs kap. 7 § 4, er det forbudt at sende reklamer, som har til formål at fange opmærksomheden hos børn under tolv år. Af samme bestemmelse fremgår det, at der i tv-reklamer generelt ikke må optræde personer eller figurer, som spiller en fremtrædende rolle i et program, som hovedsagelig henvender sig til børn under 12 år. Derudover indeholder lovens kap. § 7, et forbud mod i det hele taget at placere reklamer umiddelbart før og efter et program, som hovedsagligt retter sig mod børn under 12 år.

Ifølge den norske radio- og fjernsynslovs § 3, må der ikke sendes reklameindslag i tilknytning til et børneprogram eller reklameindslag, som er særlig rettet mod børn. I § 3-6, i den norske bekendtgørelse om radio- og fjernsyn er det præciseret, at der ikke må sendes reklamer ti minutter før og efter et børneprogram. Hvorvidt der er tale om et børneprogram, afgøres ifølge bestemmelsen på baggrund af en vurdering af programmets formål, indhold og form, hvorvidt børn under 13 år deltager, sendetidspunkt, potentielle og faktiske seere samt programmets sprogbrug.

Ved afgørelse af hvornår der er tale om reklameindslag, som er særlig rettet mod børn, skal der ifølge samme bestemmelse lægges vægt på, om reklamen gælder et produkt eller en tjenesteydelse af særlig interesse for børn, reklamens sendetidspunkt, om børn under 13 år medvirker samt om der benyttes animation eller anden præsentationsform, som særligt appellerer til børn.

Derudover indeholder bekendtgørelsen om radio og fjernsyn § 3-6, to generelle bestemmelser, som vedrører alle typer reklameindslag. For det første skal der tages hensyn til, at al reklame kan blive set eller hørt af børn, og at der må udvises særlig agtpågivenhed overfor børn og unges påvirkelighed og manglende erfaring. For det andet må der ikke sendes reklameindslag for produkter eller tjenesteydelser af særlig interesse for børn og unge, hvor der deltager personer eller figurer, som i løbet af de sidste 12 måneder regelmæssigt eller over en længere periode har fremstået som vigtige elementer i et børne- eller ungdomsprogram i en radio- eller på en tv-kanal, som modtages i Norge.

I *England* gælder der ikke et tilsvarende forbud mod tv-reklamer rettet mod børn. Området