

navne forekommer, uden at de pågældende har givet tilladelse, før jeg besvarede dette spørgsmål.

Det fremgår af justitsministerens svar, at det er Registertilsynets opfattelse, at den gældende registerlovgivning ikke er til hinder for, at offentlige myndigheder, private virksomheder, foreninger m.v. videregiver (offentliggør) ikke-fortrolige personoplysninger gennem en hjemmeside på Internettet, uden at der i det enkelte tilfælde er indhentet samtykke fra den pågældende person.

Af justitsministerens svar fremgår endvidere, at det er de almindelige behandlingsregler i §§ 6 og 7, i forslag til lov om behandling af personoplysninger (L 44), som afgør, om en offentliggørelse af personoplysninger kan finde sted gennem en hjemmeside på Internettet. Endvidere skal de særlige bestemmelser i lovforslagets § 27 om overførsel af personoplysninger til tredielande være opfyldt.

De nævnte behandlingsregler indeholder intet krav om, at offentliggørelse af personoplysninger gennem en hjemmeside på Internettet altid kræver den pågældendes samtykke.

Med lovforslaget om behandling af personoplysninger lægges således ikke op til en ændret retstilstand, med hensyn til offentlige myndigheders og private virksomheders m.v. adgang til - uden samtykke - at offentliggøre personoplysninger gennem en hjemmeside på Internettet.

På denne baggrund finder jeg ikke anledning til at foretage mig noget i relation til kommunernes og amtskommunernes offentliggørelse af personnavne på deres hjemmesider på Internettet.«

Spm. nr. S 572

Til sundhedsministeren (26/11 98) af:

Kim Behnke (FP):

»Vil ministeren redegøre for, hvilke regler der findes for reklame for medicin m.v. på Internettet, samt hvorledes de regler er hjemlet?«

Begrundelse

I Danmark har vi nogle meget restriktive regler for reklame for medicin og medicinske produkter m.v. I udlandet gør sådanne regler sig imid-

lertid ikke gældende. Når medicinalfirmaer ønsker at reklamere for deres produkter via internettet, kan de jo eventuelt blot lade deres web-server registrere uden for Danmarks grænser. Derfor kan det forekomme absurd, hvis det er forbudt at reklamere for medicin på internettet, hvis web-serveren er registreret i Danmark. De regler, som regulerer denne type reklamer, bedes desuden oplyst.

Svar (7/12 98)

Sundhedsministeren (Carsten Koch):

Jeg har til brug for min besvarelse indhentet følgende udtalelse fra Lægemiddelstyrelsen, som jeg kan henholde mig til:

»Der er ikke fastsat særlige regler om reklame for lægemidler på internettet. Det betyder, at internetreklamer skal opfylde de samme krav som reklamer i f.eks. trykte medier. Reglerne må dog i nødvendigt omfang læses og tolkes under hensyntagen til nettets særlige karakter.

Der skelnes i reglerne mellem reklame for lægemidler over for offentligheden og reklame over for medicinalpersoner. Reklame på internettet, som er tilgængelige for enhver, skal opfylde kravene til reklame over for offentligheden. Reglerne om reklame over for medicinalpersoner finder anvendelse på sider, som udelukkende er tilgængelige for medicinalpersoner. Det vil i praksis sige, at siderne skal være beskyttet af et password, og virksomheden, der har oprettet hjemmesiden, skal sikre, at password kun udleveres til medicinalpersoner.

Danske medicinvirksomheder, der lægger reklame og information på internettet, er efter Lægemiddelstyrelsens opfattelse omfattet af de danske regler, uanset om den server, virksomheden betjener sig af, er placeret inden for eller uden for Danmarks grænser. Det afgørende er virksomhedens hjemsted, ikke serverens fysiske placering.«

Spm. nr. S 718

Til trafikministeren (11/12 98) af:

Kim Behnke (FP):

»Hvad vil ministeren foreslå af initiativer, når det er en kendsgerning at taxichaufførerne i de store byer både har for dårligt kendskab til