

## Forhandling

### Ove Fich (S):

Danske forbrugere har en berettiget forventning om at få informationer, som gør dem i stand til at træffe de rigtige valg, både hvad angår varer og tjenesteydelser. Og i dag er informationen ikke blot kvaliteten og prisen, men det er også andre ting såsom genbrugsmuligheder og korrekt bortskaffelse m.v.

Derfor finder vi det i Socialdemokratiet rigtigt at lave om på forbrugerinformationen, således at den bliver mere serviceret og bliver samlet ét sted, så informationerne er tilgængelige for alle forbrugere. Og dér mener vi, at forslaget om oprettelse af Forbrugerinformationen vil kunne løse denne opgave og i højere grad kunne løse den end det nuværende Statens Husholdningsråd, fordi det ikke blot er husholdningen, det drejer sig om, men det drejer sig om langt flere aspekter.

Vi finder også, det er korrekt, at det bliver en selvejende institution, således at der opnås objektivitet og troværdighed i de informationer, som gives.

Sammenlægningen af de to blade Råd og Resultater og TÆNK finder vi er en god idé, fordi det betyder, at vi får ét forbrugermagasin til rådighed. Samtidig er det selvfølgelig vigtigt, at der i dette blad er mulighed for at komme med forbrugerpolitiske tilkendegivelser f.eks. fra Forbrugerrådet, og vi har forstået på lovforslaget, at den mulighed vil være til stede under forudsætning af, at det er klart, hvem afsenderen af beskeden er. Så samlet set finder vi, at det er et godt lovforslag.

### Svend Erik Hovmand (V):

Også i denne sag er der jo tale om en gammel kending, som har været til behandling et par gange tidligere, og som i og for sig heller ikke har undergået nogen forandring i det forslag, som nu ligger på Folketingets bord, ikke i princippet i hvert fald.

Det, der her er tale om, er, at man ensretter forbrugerinformationen i Danmark. Man lavet ét stort offentligt forbrugerpropagandakontor, og det synes vi faktisk er en meget dårlig idé. Det er en idé, som jeg synes man skulle lade de gamle Østlande om. Vi er slet ikke i Danmark gearret til en ensrettet påvirkning. Forbrugere i Danmark vil have valgfrihed, de vil have valgmuligheder, de vil ikke have en ensrettet, statsstyret påvirkning. De ønsker mangfoldighed, de

ønsker mulighed for at høre forskellige synspunkter.

Med forslaget her er det meningen, at det private Forbrugerrådet og det offentlige Statens Husholdningsråd sammenlægges i én stor organisation. Det er muligt, at sammenlægningen gør forbrugerinformationen mere overskuelig for ministeren, og det er også muligt, at en vis modernisering af institutionerne er relevant. Det mener vi faktisk den er. Husholdningsrådet trænger til en modernisering, absolut, men forbrugere er ringere stillet med en ensidig, en statslig information, som der lægges op til her.

Det er godt med information, der hviler på et sagligt grundlag, det er fint med forbrugerpolitiske holdninger, men det er hverken fint eller godt, hvis man blander det hele sammen, så forbrugere ikke ved, hvad der er det ene, og hvad der er det andet.

Venstre er meget optaget af forbrugerpolitikken. Den er vigtig i dag, vigtigere end nogen sinde, men vi er optaget af at sikre en forbrugerpolitisk information og oplysning i dette land, som er fair, og som er dansk. Vi er modstandere af, at saglig forbrugerinformation sammenblandes med forbrugerpolitiske interesser. Og når der er tale om forbrugerpolitiske interesser, så lad mig bare henvise til bemærkningerne, hvoraf det fremgår, at:

»Forbrugerinformationen kan udover den hidtidige oplysningsindsats imødekomme forbrugernes behov for oplysninger om etiske forhold, menneskerettigheder, sociale forhold, miljøspørgsmål og lignende, der kan have betydning for den bevidste forbruger.«

Her går man jo langt, langt videre end egentlige forbrugeroplysninger. Det kan være udmærket, men jeg vil bare som forbruger have at vide: Hvad er politik, og hvad er saglig information? Jeg vil ikke underlægges en ensidig statslig propagandavirksomhed, som der her lægges op til. Når jeg siger det på den måde, skyldes det, at hvis man ser på de styrende organer, og hvem der har flertallet, ja, så er det jo de faglige organisationer og ministerierne, ministrenes udpegede repræsentanter. Det vender vi os imod i Venstre; vi er modstandere af en monopolinformation, en skævvridning af de styrende organer, hvor ikke engang erhvervslivet er repræsenteret.

Nu skal man heller ikke have flere forskellige forbrugerblade, nej, man skal kun have ét organ. TÆNK og Råd og Resultater skal lægges sammen.