

ind i det. Men åremålsansættelse er ganske udmærket til det område her.

Jeg har som også tidligere ordførere nogle betænkeligheder ved Forbrugerombudsmandens ret til at gribe ind i en markedsføring. Det er jo udmærket, at der står i fremsættelsen, at det er, når retsstillingen er klar. Men jeg er ikke i stand til at vurdere, om det er nok, og jeg blev da i hvert fald anfægtet af den oplysning, at Forbrugerombudsmanden selv er betænkelig; om det ikke er for stærkt. Så jeg vil i hvert fald kræve, at vi under udvalgsarbejdet får oplyst lidt mere om og får analyseret lidt mere på, hvordan det egentlig forholder sig.

Erhvervsministeren (Pia Gjellerup):

Lov er lov, og lov skal holdes. Det står her ude på frisen i Vandrehallen. Nogle af os ser øjensynlig med mere kærlige og forstående øjne på den del af frisen end andre gør.

Det, der er tale om med det her forslag, er at gøre det klart, at dér, hvor vi har klare regler, klare fortolkninger af reglerne og en klar retspraksis, vil der kunne gribes hurtigere ind over for dem, der alligevel vælger at krænke reglerne, end der ellers kan. Og hvem er det så, de krænker? Ja, det er jo ikke reglerne. Reglerne står på papir, og de bliver hverken kede af at blive brugt eller misbrugt. Nej de, der krænkes, er de forbrugere, der får en forkert vejledning, som investerer i noget, de aldrig ville have investeret i, som spiser noget, de aldrig ville have spist.

Det er ikke alene forbrugere, der bliver krænket, det er også de konkurrenter, som gerne vil opføre sig ordentligt, for hvad er det, der sker, når der klart i strid med markedsføringsreglerne gennemføres en kampagne? Ja, det er jo, at den pågældende virksomhed skaffer sig en konkurrencefordel. Og man kan skaffe sig en konkurrencefordel ved at have en kampagne, hvor det vil være relativt langsommeligt at gribe ind. Så er kampagnen gennemført, markedet erobret, og så vil konkurrenten, som opfører sig ordentligt, som overholder reglerne, som repræsenterer det, som en meget, meget stor andel af virksomhederne gør, nemlig de virksomheder, som gerne vil, og som i det daglige gør sig umage for at overholde de regler, som er klare og ordentlige, blive ladet tilbage og være den, der kommer til at miste markedet.

Det er meget klart, at et Folketing naturligvis må interesse sig meget for: Er der en ordentlig retssikkerhedsmæssig balance i disse regler og i

den måde, man anvender reglerne på, og i den måde, man griber ind i forhold til reglerne og overtræderne på? Det er meget selvfølgelig.

Det var også det budskab, som regeringen fik med fra den behandling, der var i februar måned af et forslag af tilsvarende karakter som dette. Derfor er der faktisk i forslaget gjort en utrolig umage med – ved en gennemgang af sager – at give eksempler på, hvad det er for en afvejning, der lægges op til.

Jeg synes, det er blevet meget præcist, men jeg vil selvfølgelig gerne stå til rådighed under udvalgsarbejdet, for at kunne præcisere yderligere og skabe en afklaring for Folketingets medlemmer – i første omgang måske især for Folketingets medlemmer, men min ambition rækker nu langt ud over Folketinget. Jeg synes, at det ville være spændende at medvirke til det, så vi faktisk ser i øjnene, at der altid er nogle balancer at finde.

Jeg synes, at ordføretalerne fra Venstre og De Konservative – jeg vil ikke engang sige det polemisk – lagde direkte op til en revolution af hele vores retlige system. Med de grundholdninger, der blev tilkendegivet derfra, skal vi altså godt nok lave en retsplejereform ganske afgørende hurtigt. Anholdelser er i hvert fald ikke noget, der kan ske uden alvorligt at krænke retssikkerheden, grundloven med meget mere i det danske samfund. Dette her handler mest om påbudene.

Det andet emne – jeg ved ikke, om det var med vilje – nemlig spørgsmålet om retningslinjer, blev blandet ihærdigt sammen dermed. Det er sådan, at det, der lægges op til i lovforslaget, er et supplement til det, vi i dag kender som retningslinjer. I dag kan Forbrugerombudsmanden selv fortælle offentligheden, hvordan han agter at tilrettelægge sine afgørelser i forhold til forskellige områder af markedsføringsloven, som naturligvis vil indebære en del skøn. Der er altså i disse retningslinjer en vejledning for dem, der er ude på markedet. Hvad kan de vente sig, og hvad kan de forvente sig?

Der er også tale om, at brancher og Forbrugerombudsmanden i dag kan udarbejde disse retningslinjer i fællesskab. Der er tale om, at der er mulighed for virksomheder og brancheorganisationer for at være med til at påvirke den måde, som reglerne bliver udformet på. De er helt tæt inde i forståelsen af dem, så samarbejdet om at overholde det, der er lovens ånd og bogstav, bliver så godt som muligt, og man gør