

Spm. nr. S 607

Til statsministeren (30/11 98) af:

Pia Kjærsgaard (DF):

»Vil statsministeren oplyse, hvad regeringens reklamekampagne om finanslovsforliget vil koste, hvor meget Socialdemokratiet og Det Radikale Venstre selv bidrager med, og om der er bevilget ekstra midler i forbindelse hermed, og således at det fremgår, hvor store udgifter, der budgetteres med for hvert enkelt element i kampagnen, fordelt på udgifter til brochurermateriale, TV-spots, oprettelse af Internetsider, etablering af on-line-system til Arbejdsministeriet, lønomkostningerne til de implicerede personer og tidsforbruget?«

Begrundelse

Regeringen har nu startet en større kampagne i forbindelse med finanslovsforliget. I et omfattende brochuremateriale, i TV-spots, på Internet og på Arbejdsministeriets on-line skal vælgerne have forklaret konsekvenserne af forliget. Spørgeren finder det væsentligt at vide, hvad denne reklamekampagne kommer til at koste skatteyderne.

Svar (11/12 98)

Statsministeren (Poul Nyrup Rasmussen):

I forbindelse med indgåelse af finanslovforliget mellem Regeringen, Venstre, Det Konservative Folkeparti, Centrum-Demokraterne og Kristeligt Folkeparti er der i forhold til offentligheden informeret i det omfang, der er normal praksis efter indgåelse af større politiske aftaler.

Et enkelt punkt i aftalen – omlægningen af efterløn, folkepension mv. – har imidlertid påkaldt sig ekstra stor interesse fra offentligheden; det gælder såvel pressen som organisationer, a-kasser og enkeltpersoner.

Den store folkelige interesse er helt naturlig, når det drejer sig om omlægninger, der kan få væsentlig betydning for den enkelte.

Regeringen har lagt megen vægt på, at det var vigtigt, at den enkelte borger så hurtigt som muligt fik mulighed for at danne sig et overblik over betydningen af de nye regler i forhold den enkeltes egen situation og dispositioner gennem reel, konkret information.

Derfor har regeringen iværksat en konkret, reel oplysningsaktivitet gennem en række medier, herunder i form af brochurer, internetsider, en såkaldt hot-line mv. Formålet er at give bedst mulig adgang for borgerne til at indhente oplysninger på en form, der passer den enkelte, og som kan afklare de spørgsmål, borgerne måtte have til de nye regler.

De dermed forbundne omkostninger er afholdt inden for de pågældende ministeriers driftsbudgetter. Der er således ikke bevilget nye midler i den forbindelse.

Spm. nr. S 665

Til justitsministeren (4/12 98) af:

Pia Kjærsgaard (DF):

»Vil ministeren under henvisning til ministerens skrivelse til spørgeren af 3. november 1998, hvoraf det fremgår, at det er kredsdyrlægen, der udstikker retningslinjer for besøg og kontrol hos bl.a. hundehandlere, uddybe, hvilke retningslinjer der findes for kredsdyrlægens virksomhed i disse sager, som kan garantere et ordentligt dyrevelfærd, og om det er individuelt, hvad kredsdyrlæger landet over finder nødvendigt for et ordentligt tilsyn og kontrol hos hundehandlerne?«

Svar (14/12 98)

Justitsministeren (Frank Jensen):

Justitsministeriet har anmodet Fødevarerministeriet om en udtalelse. Justitsministeriet vil vende tilbage til spørgsmålet, når Fødevarerministeriets udtalelse foreligger.

Spm. nr. S 644

Til kirkeministeren (3/12 98) af:

Flemming Kofod-Svendsen (KRF):

»Vil ministeren oplyse, i hvilket omfang ministeren har ansvar for og kan intervenere i biskopernes praksis med hensyn til forsinkelse af stillingsopslag på grund af sparehensyn?«