

man mange steder ikke kan købe fisk og købe friske fisk. Man skal ofte bevæge sig meget langt for at købe fisk. I den forbindelse synes jeg, at fru Lene Espersens svar var, undskyld, flabet. Det var sikkert ikke sådan ment, men det var det om, at man bare kunne komme til Hirtshals, hvis man ville have frisk fisk.

Desværre kunne det jo godt ligne ligesom noget symptomatisk, når fru Lene Espersen kommer fra Hirtshals, og det kunne godt en lille smule ligne fiskerierhvervets opfattelse af kunderne. Fiskere er jo slet ikke salgsorienterede. Kunderne må selv finde ud af, hvordan de får fat i de dér fisk, når fiskerne bringer dem ind på kajen, men det er jo ikke særlig hensigtsmæssigt, at vi alle sammen skal køre til Hirtshals for at købe fisk. Vi skal jo ikke længere end til de nærmeste supermarked for at købe landbrugsvarer.

Der er altså en himmelråbende forskel på de to erhvervs udnyttelse af salgsmulighederne. Jeg erkender, at det er to vidt forskellige produkter, de skal være friske, og det er svært, men der er altså andre lande end Danmark, hvor det fungerer betydelig bedre, og jeg skal ikke sige, at det er fiskerne, der skal tage sig af det. Det kan lige så godt være nogle andre omsætningsled, som skulle fokusere mere på det, men det ville være utrolig godt for fiskeriet og for danskerne, hvis vi kunne komme til at spise nogle flere gode fisk.

(Kort bemærkning).

Jens Kirk (V):

Det er til Kristeligt Folkepartis ordfører. Jeg vil gerne spørge, om ordføreren ikke er klar over, at der daglig går transport fra de små indlandshavne tværs over Jylland til København, og at vi har fisken inden middag, så man kan få de friske fisk her. Jeg tror, ordføreren læser de forkerte aviser. Prøv at læse lidt i Fiskeritidende, og så kunne man da også åbne for tv somme tider. Dé kan man da se visse reklamer for fiskeprodukter.

(Kort bemærkning).

Lene Espersen (KF):

Det er sådan lidt i samme boldgade til hr. Ole M. Nielsen, for det kan da godt være, at der er nogle, som synes, det er lidt flabet, nu da jeg er bysbarn fra Hirtshals, at jeg reklamerer for frisk fisk fra Hirtshals. Det kunne såmænd lige så

godt være fra Thyborøn eller fra andre gode steder. Der er masser af frisk fisk at få, og jeg synes, det er forkert at hoppe med på den her vogn med, at der nærmest ikke er andet end rådne fisk til forbrugerne.

Der er masser af frisk fisk, men det drejer sig altså også om at opdrage forbrugerne til, at de ikke altid behøver at tro, at alt skal købes i et supermarked. Man kan gå ned til den lokale fiskehandler, og mange af de steder kan man nemlig, som hr. Jens Kirk gør opmærksom på, få masser af frisk fisk, der er fanget og leveret ganske samme dag og solgt på fiskeauktion og så kørt med en bette lastbil herover til Sjælland, eller hvor det nu er, plus at man jo også kan få frisk fisk herovre.

Så det er også et spørgsmål om at opdrage forbrugerne, og derfor er mit spørgsmål til hr. Ole M. Nielsen, om han ikke ved, at der faktisk er mulighed for at få masser af frisk fisk, det er bare et spørgsmål om, at forbrugerne får øje på det.

(Kort bemærkning).

Ole M. Nielsen (KRF):

Det er muligt, at det er her, fiskeriets problem ligger, for det her er en fuldstændig urimelig debat. Forbrugere skal ikke opdrages, forbrugere skal lokkes, og det gør man ved at præsentere produktet for dem lige nøjagtig dér, hvor de falder over det, i en flot kvalitet til den rigtige pris. Det er den måde, man sælger varer på, og det har landbruget fundet ud af for mange år siden. Jeg ved godt, at landmænd og fiskere er meget forskellige folkefærd, men det var bare lykkeligt, hvis fiskeriet kunne finde ud af det.

Det er da ikke nok, at der køres fisk tværs over landet. Altså, jeg bor i Vendsyssel, og jeg ved godt, hvor mange fiskebiler der kører helt til Sydeuropa med fisk, men det hjælper ikke noget, når man ikke kan få dem ude i butikkerne. De skal ligge friske i butikkerne til kunderne, så de falder over dem, og uden at der lugter af fisk i hele bilen, når de skal hjem med dem. Det ønsker vi ikke, selv om vi godt kan lide dem.

Der mangler altså simpelt hen en udvikling af omsætningsledet, som man har i andre lande, og som fiskerne, når omsætningsledet ikke selv kan finde ud det, måske burde fremme gennem deres organisationer. Forbrugere skal lokkes, de skal ikke opdrages.