

tydelige lettelse. Bl.a. kan virksomhederne få direkte hjælp på skærmen, så de er fri for at ringe og spørge. De kan indsende blanketter og betalinger direkte, så de sparer kuverter og turen på posthuset. Og datakvaliteten bliver højere, så myndighederne ikke senere skal henvende sig for at få supplerende oplysninger.

Et andet af regeringens initiativer er et erhvervsservicetilbud. Tilbuddet betyder, at specielt mindre virksomheder får mulighed for, at private serviceleverandører kan overtage mange af virksomhedernes administrative opgaver til en rimelig pris. En undersøgelse gennemført af Erhvervs- og Selskabsstyrelsen viser, at ca. 60.000 mindre virksomheder vil tage imod det nye tilbud. Og undersøgelsen viser samtidig, at tilbuddet vil mindske virksomhedernes byrder betydeligt.

Samtidig vil regeringen fortsætte arbejdet for at forenkle og forbedre lovene, fx ved at finde muligheder for at koordinere lovpligtige oplysninger mv. Derfor har regeringen nedsat flere arbejdsgrupper, der skal gennemgå lovene og fremsætte forslag, der kan forbedre reglerne.

Endelig har regeringen siden 1996 fjernet i alt 47 gebyrer, der specielt belastede små og mellemstore virksomheder. Det svarer til en samlet lettelse på 252,3 mio. kr. for virksomhederne. Nedenstående afsnit 8.1 gennemgår nogle af regeringens nye initiativer.

#### *Afsnit 8.1: Initiativer for kvalitet i reguleringen*

Regeringen har lavet en ny checkliste, som altid skal bruges, når et ministerium laver nye love. Checklisten betyder bl.a., at ministerierne skal redegøre for administrative konsekvenser ved nye love og regler.

Regeringen har i 1998 og 1999 afsat midler til at udvikle elektronisk selvbetjening i det offentlige. Dvs. at virksomheder og borgere via Internet kan søge oplysninger og rekvirere materiale fra offentlige myndigheder. Fx blanketter, der skal bruges til indberetninger, oplysninger om tidsfrister for aflevering af indberetninger, vejledninger til at udfylde indberetninger mv. Målet er på sigt, at etablere løsninger så alle henvendelser kan ske via én indgang på Internet.

Erhvervsministeriet vil fra 1999 tilbyde de enkelte ministerier assistance til at vurdere de erhvervsøkonomiske konsekvenser af nye love og regler.

#### *9. Virksomhederne og forbrugerpolitikken*

Den måde, markedet og forbrugerne ser på virksomheden og dens produkter, har altid været afgørende for farven på bundlinjen. Det ændrer sig næppe. Men i disse år oplever vi store ændringer i, hvad markedet lægger vægt på. Forhold som pris, kvalitet, design mv. er og vil fortsat være afgørende. Men samtidig presser andre faktorer sig på. Det drejer sig fx om miljø, sundhed, sikkerhed og virksomhedernes etik. I dag bugner aviser og medier således med analyser og prognoser om den »politiske forbruger«.

Men en ting er, hvad forbrugerne siger, en anden er, hvordan de handler. I mange tilfælde kan der være forskel på, hvordan forbrugerne siger de vil handle, og hvordan de rent faktisk handler, når varerne skal lægges i kurven. For at få et bedre billede af den faktiske situation er der i forbindelse med Erhvervsredegørelse 1998 gennemført en spørgeskemaundersøgelse blandt ca. 830 danske virksomheder. Undersøgelsen bekræfter, at forbrugerne handler anderledes end de gjorde tidligere.

Godt og vel 80 pct. af virksomhederne er enige eller delvist enige i, at forbrugerne stiller større krav til produkternes kvalitet, til informationer om produktet og til etik og forretningsmoral. Endvidere viser undersøgelsen, at ca. 70 pct. af virksomhederne oplever stigende krav til miljø og sundhed. Det er naturligt nok især fødevarereproducenter, som oplever et stigende pres. Men undersøgelsen bekræfter også, at stort set ingen virksomheder går fri.

Regeringens erhvervs politik er allerede godt på vej til at blive indrettet på den nye markedsituation. Initiativer vedr. miljøstyring, de etiske aspekter ved anvendelse af bioteknologi samt regeringens »Det-angår-os alle-kampagne« peger alle i den rigtige retning. Initiativerne afspejler klart regeringens holdning. Nemlig den, at etik og moral kan der ikke lovgives om.

Men den nye undersøgelse viser også, at forbrugerpolitikken får en vigtigere plads i erhvervs politikken. Hidtil har vi måske opfattet forbrugerpolitik og erhvervs politik som modsætninger. Men det er ikke virkeligheden for mange danske virksomheder. Hele 57 pct. af virksomhederne i undersøgelsen er enige i, at den forbrugerpolitiske lovgivning og kontrol er vigtig for at sikre forbrugernes tillid til markedet. Samtidig mener over halvdelen (59 pct.), at det giver konkurrencemæssige fordele at leve