

er der udviklet et koncept for, hvordan man etablerer Service Aktiv Virksomheder. Som led i videreudviklingen af konceptet vil der i den kommende tid blive igangsat en række lokale forstudier i forskellige kommuner. Forstudierne skal bringe interesserede lokale parter sammen. Fx kommuner, virksomheder og arbejdsmarkedets parter. I forstudierne bliver der gennemført undersøgelser af markedsmuligheder, uddannelsesmuligheder, rekrutteringsgrundlag, samarbejdsnetværk mv.

Regeringen har i efteråret nedsat et bredt udvalg, der skal udforme et sæt almindelige betingelser for levering af Serviceydelser (ABS). ABS'en bliver som AB92 på bygge- og anlægssområdet et standarddokument, som bl.a. vil indeholde bestemmelser om bestillerens og leverandørens overordnede pligter og rettigheder. Brugen af ABS ventes at kunne frigøre ressourcer hos parterne til fx at udforme mere specifikke dele af aftalen. Dokumentet vil desuden hjælpe til at forebygge vanskeligheder i forbindelse med serviceleverancer

6. En verden i forandring kræver nye eller ændrede regler

Love og regler spiller en vigtig rolle i et moderne velfærdssamfund, fordi de skaber det fundament og de fælles spilleregler, som vores samfund bygger på.

Ca. halvdelen af de love, som Folketinget har vedtaget de seneste år, har direkte betydning for dansk erhvervsliv. Love og regler er vigtige for virksomhedernes dagligdag. Og for virksomhedernes evne til at konkurrere med andre virksomheder – ikke bare lokalt, men også globalt. En juridisk infrastruktur, der ikke sætter unødige barrierer for virksomhedernes mulighed for at konkurrere, som er tilstrækkelig effektiv, og som indeholder et velafbalanceret mix af incitamenter, vil styrke det eksisterende erhvervsliv. Derfor er det vigtigt, at de danske love og regler skaber de bedst mulige rammer for virksomhederne.

Men verden forandrer sig. Og noget tyder på, at forandringerne vil indebære, at behovet for love og regler snarere vil stige end falde. Det er der flere årsager til.

En årsag er globaliseringen. For at kunne udnytte fordelene ved globaliseringen, kan det være nødvendigt at harmonisere love og regler, så virksomhederne kun skal tilpasse sig ét regelsæt. På den anden side er der områder, hvor Danmark har andre hensyn eller prioriterer an-

derledes end de lande, vi oftest handler med. Og hvor særlige danske love er nødvendige.

Globaliseringen betyder derfor, at der kan være behov for nye love. Enten fordi nogle danske love skal erstattes af internationalt tilpassede love, fordi Danmark må indføre helt nye og internationalt tilpassede love på områder, der ikke tidligere har været reguleret, eller fordi nye danske love kan være nødvendige, hvor Danmark har særlige hensyn og prioriteter. Fx blev loven om lønmodtagernes retsstilling ved virksomhedsoverdragelser indført, da regeringerne på EU-niveau ønskede at styrke lønmodtagernes tryghed i ansættelsen. Området var ikke tidligere reguleret i dansk lovgivning.

En anden årsag er den teknologiske udvikling. Ny teknologi gør, at virksomheder fx kan handle over Internet, anvende nye bioteknologiske produktionsmåder m.v. Det er områder, der giver virksomhederne mulighed for teknologiske landvindinger, der kan være af stor samfundsmæssig værdi. Men der kan også være behov for at styre udviklingen. Hvad vil vi gerne være med til, og hvad kan vi ud fra en række overvejelser ikke tillade? Det skal lovgivningen forholde sig til, og det er en vanskelig balancegang at skabe de rette lovgivningsmæssige rammer. Rammer, der tager udgangspunkt i befolkningens holdninger og andre samfundsmæssige hensyn, og som skaber rum for, at bioteknologiens muligheder kan udnyttes.

Et eksempel herpå er teleområdet, hvor en ændret arbejdsdeling mellem det offentlige og private har ført til et behov for lovgivning, der sikrer, at samfundsmæssige hensyn bliver varetaget effektivt. Fx hensynet til, at alle har adgang til en telefonforbindelse.

En tredje årsag er, at medarbejdere, investorer og kunder stiller stadig større krav om, at virksomhederne tager et etisk, miljømæssigt og socialt ansvar. I takt med at virksomhederne påtager sig et etisk, miljømæssigt og socialt ansvar, kan det skabe et pres om flere og klare regler. Fx har virksomheder, der påtager sig et miljømæssigt ansvar, behov for at kunne dokumentere dette. Hertil kan virksomhederne fx bruge certificeringsordninger som den internationale ISO14001-standard, EU's EMAS-ordning, statskontrolleret miljømærker som Svanen og Blomsten m.v. For at ordningerne skal være troværdige, er der behov for regler, der fastsætter hvilke krav, virksomhederne skal opfylde,