

ERVERVSMINISTEREN

Ændring af lov om et Skibsfinansieringsinstitut (Okt I)

Finanstilsynet har tilsynet med Danmarks Skibskreditfond. Med forslaget indføres en klageadgang til Erhvervsankenævnet over Finanstilsynets afgørelser vedrørende Danmarks Skibskreditfond samt bestemmelser om tavshedspligt og straf svarende til, hvad der gælder for pengeinstitutter.

Ændringer af forskellige søfartslove (Okt I)

Som led i Erhvervsministeriets regelforenklingsarbejde har et uafhængigt panel gennemgået søfartslovgivningen. Panelet har – for at lette brugernes anvendelse m.v. af lovgivningen – foreslået en ændret struktur for søfartslovgivningen samt øget anvendelse af informationsteknologi i forbindelse med formidlingen heraf. Ændringerne gennemfører en række af panelets anbefalinger. Samtidig ajourføres lovene med henblik på at tilgodese nutidige krav til loves udformning og sikkerhed og arbejdsmiljø om bord i skibene, ligesom der medtages andre mindre ændringer, der har vist sig behov for.

Ændring af lov om omsætning af fast ejendom (Okt II)

Forslaget har til formål at styrke forbrugerens stilling i forbindelse med bolighandler. Samtidig skal konkurrencen på boligmarkedet skærpes, og der skal ske en øget anvendelse af moderne informationsteknologi.

Lovforslaget gennemfører en række af de forslag, der blev fremsat af Idégruppen i Erhvervsministeriets Boligrapport, herunder forslag om specifikation af formidlerens honorar, aftalefrihed med hensyn til formidlerens vederlag og obligatoriske oplysninger i forbindelse med annoncering.

Lov om bogføring (Okt II)

Der er med ændringer tale om en genfremsættelse af et lovforslag, L 145, fremsat i december 1997.

Lovforslaget medfører en forenkling af de hidtidige bogføringsregler således, at loven gøres mere brugervenlig for virksomhederne. Endvidere moderniseres lovens regler om opbevaring af regnskabsmateriale således, at der tages hensyn til udviklingen i informationsteknologien.

Ændring af markedsføringsloven (Okt II)

Der er med ændringer tale om en genfremsættelse af et lovforslag, L 172, fremsat i februar 1998.

I regeringens forbrugerpolitiske strategi, der blev offentliggjort i april 1997, er det foreslået, at forbrugernes retsstilling styrkes ved en række ændringer af markedsføringsloven. Ændringerne skal sikre en bedre forbrugerbeskyttelse og effektivisere og styrke Forbrugerombudsmandens indgrebsmuligheder og generelle tilsynsvirksomhed. Det foreslås bl.a., at aftaler mellem Forbrugerombudsmanden og en branche skal være bindende, og at Forbrugerombudsmanden på visse områder får mulighed for at udstede forbud/påbud overfor erhvervsdrivende. Forslaget betyder også, at reglerne om garanti i markedsføringsloven styrkes, og at det tværgående markedsføringstilsyn styrkes.

Lov om Forbrugerinformationen (Okt II)

Der er med ændringer tale om en genfremsættelse af et lovforslag, L 173, fremsat i februar 1998.

Som led i den forbrugerpolitiske strategi foreslås oprettet en Forbrugerinformation. Der vil være tale om en selvstændig, offentlig institution, der har til formål at drive uvildig forbrugeroplysning. Forbrugerinformationen skal, gennem egne undersøgelser og ved indsamling og bearbejdelse af viden, formidle information til forbrugerne, som giver dem et bedre grundlag for køb og anvendelse af varer og tjenesteydelser. Statens Husholdningsråds aktiviteter og ressourcer foreslås overflyttet til Forbrugerinformationen.

Ændring af lov om aktieselskaber (Nov I)

Forslaget gør det muligt for et selskab at undlade at udstede aktiebrev, hvis selskabets aktier handles på en autoriseret markedsplads.