

kedsfører dansk turisme over for potentielle turister i ind- og udland, bearbejder salgs- og afsætningskanaler samt gennemfører PR aktiviteter. Centrale aktiviteter er udgivelse af danmarkskatalog i flere lande, tema- og faktabrochurer samt udsendelse af information om dansk turismes aktivitets- og servicetilbud.

De udenlandske markedsførings- og udviklingsaktiviteter, der udføres af Danmarks Turistråd, reguleres på forslag til tillægsbevillingslov for 1999 for udsving i kursen svarende til den hidtidige ordning på området.

Danmarks Turistråd deltager ved igangsættelse og gennemførelse af udviklingsprojekter inden for ferie- og erhvervsturisme af særlig strategisk betydning for dansk turisme. Danmarks Turistråd udarbejder desuden analyser af efterspørgslen og af turismens økonomiske og beskæftigelsesmæssige betydning.

I henhold til resultatkontrakten er det endvidere en integreret del af Danmarks Turistråds virke at varetage en række statslige driftsprægede og fagligt orienterede udviklingsopgaver for Erhvervsministeriet. Danmarks Turistråds styrelsesopgaver omfatter bl.a. løbende ministerbetjening, internationalt turismesamarbejde i nordisk, EU og OECD regi, repræsentation i diverse udvalg, faglig sagsbehandling, administration af Turismentværksordningen samt udarbejdelse af forslag til udvikling af den turismepolitiske strategi.

Danmarks Turistråds aktiviteter varetages af rådets hovedkontor i København samt 11 markedskontorer, hvoraf to drives i et alliancesamarbejde med de øvrige nordiske turistråd. Hovedkontoret varetager de strategiske ledelsesopgaver, koordinations- og supportopgaver, udviklings- og analyseopgaver samt styrelsesopgaver for Erhvervsministeriet. Markedskontorerne varetager markedsførings- og markedsudviklingsopgaver i relation til konsumenter, salgsledet og pressen.

Den samlede bevilling til Danmarks Turistråd fastsættes på grundlag af resultatkontrakten.

Danmarks Turistråds aktiviteter i forbindelse med rådets nationalt koordinerede markedsføringsaktiviteter i ind- og udland medfinansieres i betydeligt omfang af bidrag fra turisterhvervet. Erhvervets bidrag udgør ca. 31% af Danmarks Turistråds samlede aktiviteter.

20. Turismefremme

De øvrige turismefremmemidler har til formål at understøtte den regionale turismeudvikling samt innovations- og kompetenceudviklingen i dansk turisme.

Der budgetteres med følgende vejledende tilsagns- og udbetalingsforløb for turismefremmeaktiviteterne:

Mill.kr.	Tilsagn	Forventede udbetalinger				
		B 1999	F 2000	BO 1 2001	BO 2 2002	BO 3 2003
Udestående tilsagn						
pr. 31. dec. 1998	49,1	47,1	2,0			
Tilsagnsgivning:						
1999	20,5	12,5	8,0			
2000	30,5		30,5			
2001	36,0			36,0		
2002	36,0				36,0	
2003	36,0					36,0
I alt	208,1	59,6	40,5	36,0	36,0	36,0
Overførselsforbrug	24,2	15,9		8,3		
Udbetalingsbevilling.....	183,9	43,7	40,5	27,7	36,0	36,0