

Budgetspecifikation:

Mill. kr.	1998	1999	F	2001	2002	2003
Udgiftsbevilling	225,5	178,7	182,0	165,7	167,5	160,0
Indtægtsbevilling	7,4	-	-	-	-	-
10. Danmarks Turistråd						
Udgift	129,0	130,0	128,5	127,0	125,5	124,0
54. Tilskud til anden virksomhed ..	129,0	130,0	128,5	127,0	125,5	124,0
20. Turismefremme						
Udgift	96,5	43,7	40,5	27,7	36,0	36,0
14. Køb af varer og tjenesteydelser	7,0	-	-	-	-	-
53. Tilskud til erhverv	83,5	38,7	37,5	22,7	31,0	31,0
54. Tilskud til anden virksomhed ..	6,0	5,0	3,0	5,0	5,0	5,0
Indtægt	7,4	-	-	-	-	-
29. Diverse driftsindtægter	7,4	-	-	-	-	-
30. Centre uden mure for turisme forskning						
Udgift	-	5,0	5,0	5,0	-	-
71. Interne statslige overførselsudgifter	-	5,0	5,0	5,0	-	-
40. Centerkontrakter for turisme						
Udgift	-	-	8,0	6,0	6,0	-
53. Tilskud til erhverv	-	-	8,0	6,0	6,0	-

Videreførselsoversigt:

Mill.kr.	Beholdning primo 1999
Øvrige beholdninger	24,2
I alt	24,2

Ad videreførselsoversigten:

Anvendelsen af videreførselsbeholdningen fremgår af afløbsskema på 26.35.02.20. Turismefremme i øvrigt.

10. Danmarks Turistråd

Danmarks Turistråd er Danmarks nationale turismeorganisation med status som erhvervsdrivende fond. Danmarks Turistråd har til formål at fremme den økonomiske vækst og beskæftigelse i turismen på et bæredygtigt grundlag.

Danmarks Turistråds statsfinansierede aktiviteter, der omfatter både ferie- og erhvervssturisme, skal foregå inden for de rammer, der udstikkes af regeringens turismepolitiske strategi med henblik på at skabe gode rammebetingelser og udviklingsmuligheder for turismen.

Den nærmere fastlæggelse af det langsigtede planlægnings- og driftsmæssige grundlag for Danmarks Turistråd fremgår af den treårige resultatkontrakt, som Erhvervsministeriet har indgået med Danmarks Turistråd for perioden 1999-2001.

Resultatkontrakten omfatter alle Danmarks Turistråds aktivitetsområder, herunder varetagelse af markedsførings- og markedsudviklings-, rådgivnings- og innovationsaktiviteter samt varetagelse af styrelsesopgaver på vegne af Erhvervsministeriet. Resultatkontrakten er indgået med henblik på at opnå en samlet varetagelse af de statslige opgaver på turismeområdet.

Danmarks Turistråd varetager overordnet, imageorienteret markedsføring af Danmark samt koordination og udvikling af turismens marketing- og eksportindsats. Danmarks Turistråd mar-