

Til lovforslag nr. L 136. Vedtaget af Folketinget ved 3. behandling den 28. maj 1999\*)

## Forslag

til

### Lov om ændring af lov om markedsføring

(Oplysningskrav til forbrugergarantier, regler om Forbrugerombudsmandens ansættelse og styrkelse af Forbrugerombudsmandens indgrebsmuligheder)

#### § 1

I lov nr. 428 af 1. juni 1994 om markedsføring foretages følgende ændringer:

1. Overalt i loven ændres »Industri- og samordningsministeren« til: »Erhvervsministeren«, og »industri- og samordningsministeren« ændres til: »erhvervsministeren«.

2. I § 4 indsættes som *stk. 2*:

»*Stk. 2.* Ydes der garanti, skal den erhvervsdrivende på klar og tydelig måde informere forbrugeren om dens indhold og give de oplysninger, der er nødvendige for at gøre garantien gældende. Endvidere skal den erhvervsdrivende på en klar og tydelig måde oplyse, at forbrugers ufravigelige rettigheder efter lovgivningen ikke berøres af garantien. Efter anmodning skal den erhvervsdrivende udlevere garantien skriftligt. Skriftlige garantier skal være affattet på dansk.«

3. § 15, *stk. 3*, affattes således:

»*Stk. 3.* Forbrugerombudsmanden udnævnes af erhvervsministeren for et tidsrum af 6 år. Forlængelse eller genansættelse kan ikke finde sted. Forbrugerombudsmanden skal opfylde de almindelige betingelser for at blive dommer.«

4. I § 17 indsættes som *stk. 2-4*:

»*Stk. 2.* Retningslinjer efter *stk. 1*, der er tiltrådt af relevante erhvervs- og forbrugerorganisationer, kan efter aftale med disse danne grundlag for påbud meddelt af Forbrugerombudsmanden, jf. § 19, *stk. 2*, 2. pkt. Et sådant påbud kan

kun meddeles erhvervsdrivende, der er medlem af en organisation, der har indgået aftale efter 1. pkt.

*Stk. 3.* En organisation kan opsigte en aftale efter *stk. 2* med et aftalt varsel.

*Stk. 4.* Forbrugerombudsmanden bekendtgør ikrafttræden og opsigelse af en aftale efter *stk. 2*. Ved opsigelse efter *stk. 3* bekendtgør Forbrugerombudsmanden, fra hvilken dato retningslinjerne ikke længere er omfattet af *stk. 2*, og om retningslinjerne bibeholdes efter *stk. 1* eller bortfalder.«

5. I § 19 indsættes efter *stk. 1* som nye stykker:

»*Stk. 2.* Forbrugerombudsmanden kan meddele påbud, hvis en handling klart er i strid med loven og ikke kan ændres ved forhandling. For overtrædelse af retningslinjer, jf. § 17, *stk. 2* og 4, kan påbud meddeles uden forudgående forhandling.

*Stk. 3.* Et påbud kan af den, påbudet retter sig mod, forlanges indbragt for domstolene. Anmodning herom skal fremsættes skriftligt over for Forbrugerombudsmanden inden 4 uger efter, at påbudet er meddelt den pågældende. Forbrugerombudsmanden skal inden 1 uge efter modtagelse af anmodningen indbringe sagen for retten i den borgerlige retsplejes former.

*Stk. 4.* Anmodning efter *stk. 3* har ikke opsættende virkning, men retten kan ved kendelse bestemme, at den pågældende under sagens behandling kan fortsætte den handling, påbudet angår.

Erhvervsmin.,

\*) Se FT: 2735, 7134, 7379; A: 3216, 3230; B: 1193; C: 772; Lov nr. 342 af 2. juni 1999.