

Bestemmelsen i § 36 har til formål at hindre en omgåelse af § 70. Såfremt det var muligt for netvirksomheden at overdrage sine ejerandele i en elproduktionsvirksomhed til en virksomhed inden for samme ejerkreds – f.eks. til et handelselskab – ville der bestå en risiko for, at en sådan overdragelse fandt sted til en pris væsentligt under elproduktionsvirksomhedens markedsværdi, således at den reelle værdi først blev realiseret i forbindelse med handelsselskabets eventuelle videresalg. Da handelsselskaber ikke vil blive omfattet af nogen prisregulering, ville forbrugere ikke få andel i den gevinst, der realiseres ved et sådant videresalg. Bestemmelsen i § 36 har til formål at fjerne risikoen for en omgåelse af § 70 ved hjælp af sådanne salg inden for et interessefællesskab.

Den foreslåede organisatoriske regulering af elsektoren indebærer ikke noget generelt salgsforbud. Det er således op til netvirksomhederne at tage stilling til, om elproduktionsvirksomheder helt eller delvis skal afhændes til virksomheder, der ikke ligger inden for samme ejerkreds.«

Miljø- og Energiministeriet har oplyst, at der i lovudkastets § 36, stk. 2, vil blive fastsat, at miljø- og energiministeren kan dispensere fra bestemmelsen i stk. 1. Af bemærkningerne til bestemmelsen vil det fremgå, at dispensation meddeles i det omfang, der disponeres over ejerandele til kapital, der er nævnt i § 74, stk. 3.

3.2.6. Forbrugerindflydelse

Lovudkastets § 40 indeholder følgende bestemmelse om forbrugerindflydelse i netvirksomheder:

»§ 40. Flertallet af en netvirksomheds bestyrelsesmedlemmer skal vælges af forbrugere i netvirksomhedens forsyningsområde eller af en eller flere kommunale eller amtskommunale bestyrelser i virksomhedens forsyningsområde i kraft af disses udøvelse af deres ejerbeføjelser på netvirksomhedens generalforsamling eller på anden måde. Flertallet kan også vælges af forbrugere og en eller flere kommunale eller amtskommunale bestyrelser i forening.

Stk. 2. Indflydelseskravet i stk. 1 anses for opfyldt, hvis bestyrelsen i en netvirksomhed, der drives i andelsselskabsform, udpeges af et repræsentantskab, der er valgt af andelshaverne i forsyningsområdet. Det samme gælder for en netvirksomhed, der drives som selvejende institution eller i foreningsform, hvis bestyrelsen ud-

peges af repræsentanter, der er valgt af en eller flere kommunalbestyrelser i forsyningsområdet, af en flerhed af forbrugere i netvirksomhedens forsyningsområde eller af sådanne kommunalbestyrelser og forbrugere i forening. Det samme gælder for kommunal netvirksomhed, jf. § 4, stk. 1, 1. pkt.

Stk. 3. I en netvirksomhed, der ejes af en juridisk person, anses indflydelseskravet i stk. 1 for opfyldt, hvis flertallet af medlemmerne i bestyrelsen for den juridiske person er valgt eller udpeget på den i stk. 1 nævnte måde og denne bestyrelse vælger netvirksomhedens bestyrelse.

Stk. 4. Miljø- og energiministeren kan, såfremt særlige hensyn tilsiger det, dispensere fra indflydelseskravet i stk. 1.«

Om forbrugerindflydelse i forsyningspligtige virksomheder er der fastsat følgende i lovudkastets § 43:

»§ 43. Mindst en tredjedel af medlemmerne i en forsyningspligtig virksomheds bestyrelse skal være valgt af en flerhed af forbrugerne i virksomhedens forsyningsområde eller af en eller flere kommunalbestyrelser i forsyningsområdet.

Stk. 2. §§ 40-42 finder anvendelse med de nødvendige tilpasninger.

Stk. 3. Miljø- og energiministeren kan, såfremt særlige hensyn tilsiger det, dispensere fra indflydelseskravet i stk. 1.«

Lovudkastets §§ 41 og 42 indeholder navnlig bestemmelser om fremgangsmåden, hvis en netvirksomhed ikke opfylder de krav til forbrugerindflydelse, der stilles i § 40. Det kan bl.a. dreje sig om tilfælde, hvor der sker ændringer i virksomhedens ejerkreds. I så fald skal der efter § 41 vælges et forbrugerrepræsentantskab, der har til opgave at vælge flertallet af bestyrelsesmedlemmerne i den pågældende netvirksomhed.

I lovudkastets almindelige bemærkninger anføres bl.a. følgende om udkastets §§ 40-43 om forbrugerindflydelse:

»I lovforslagets kapitel 7 fastsættes regler om overdragelse, forbrugerindflydelse, långivning og sikkerhedsstillelse m.v. og om udskillelse af aktiviteter m.m. Formålet med disse bestemmelser er at fremme en strukturudvikling i elsektoren, som tilgodeser en række samfundsmæssige hensyn. Bestemmelserne skal sikre en effektiv konkurrence, fortsat forbrugerindflydelse i elsektoren, og at de værdier, som frigøres som følge af indførelse af en ny regulering, kommer forbrugerne og samfundet til gode...