

Til lovforslag nr. L 137. Ændringsforslag stillet den 21. maj 1999 uden for betænkningen

Ændringsforslag til 2. behandling af

Forslag til lov om Forbrugerinformationen

Af *erhvervsministeren*

Til § 1

9) I *stk. 2* indsættes efter 1. pkt. som nyt punktum:

»Formidlingen kan ske i samarbejde med forbrugerorganisationer m.v. eller ved egen virksomhed.«

Bemærkninger

Til nr. 9

Forbrugerinformationens informationsvirksomhed skal være uvildig, dvs. uafhængig af erhvervsinteresser og specifikke politiske interesser. Den skal desuden være aktuel, markedsorienteret, baseret på efterprøvet viden og opfylde forbrugernes behov.

Informationsvirksomheden skal indeholde den information, der er nødvendig for, at forbrugeren kan få det bedste mulige grundlag for at købe og anvende varer og tjenesteydelser.

Test og prissammenligninger vil være væsentlige elementer i Forbrugerinformationens virksomhed, og af vedtægterne for Forbrugerinformation vil det fremgå, at informationen skal formidles gennem alle relevante medier, jf. dog nedenfor.

Etableringen af Forbrugerinformation skal sikre den størst mulige gennemslagskraft i forbrugerinformation. For at sikre at forbrugerinformation kommer bredt ud til alle forbrugere, fastslås det, at Forbrugerinformationens informationsformidling kan ske i samarbejde med forbrugerorganisationer, andre virksomheder, skoler m.v. eller ved egen virksomhed. Det er således hensigten, at relevante test og prissammenligninger, der foretages som led i Forbrugerinformationens virksomhed, udgives i samarbejde med Forbrugerrådet, herunder gennem offentliggørelse i Forbrugerrådets blad.

I bemærkningerne til det fremsatte lovforslag bør der herefter ses bort fra de almindelige bemærkninger s. 3, afsnit 14 og 15, der vedrører Forbrugerinformationens formidlingsvirksomhed og magasinudgivelse.