

Til lovforslag nr. L 136. Betænkning afgivet af Erhvervsudvalget den 20. maj 1999

Betænkning

over

Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring

(Oplysningskrav til forbrugergarantier, regler om Forbrugerombudsmandens ansættelse og styrkelse af Forbrugerombudsmandens indgrebsmuligheder)

Udvalget har behandlet lovforslaget i nogle møder og har herunder stillet spørgsmål til erhvervsministeren, som denne har besvaret skriftligt.

Endvidere har udvalget modtaget skriftlige og/eller mundtlige henvendelser fra:

Advokatrådet,
Bryggeriforeningen,
Det Danske Handelskammer,
FDB og
Vin og Spiritus Organisationen i Danmark.

Der er af erhvervsministeren stillet ændringsforslag, hvorom henvises til de ledsagende bemærkninger.

Herefter indstiller et *flertal* (Socialdemokratiets, Socialistisk Folkepartis, Det Radikale Venstres, Enhedslistens og Kristeligt Folkepartis medlemmer af udvalget) lovforslaget til *vedtagelse* med det stillede ændringsforslag.

Et *mindretal* (Venstres, Dansk Folkepartis, Centrum-Demokraternes og Fremskridtspartiets medlemmer af udvalget) indstiller lovforslaget til *forkastelse* ved 3. behandling og vil stemme imod det af erhvervsministeren stillede ændringsforslag.

Et *andet mindretal* (Det Konservative Folkepartis medlem af udvalget) indstiller lovforslaget til *forkastelse* ved 3. behandling og agter at stemme hverken for eller imod det stillede ændringsforslag.

Ændringsforslag

Af *erhvervsministeren*, tiltrådt af et *flertal* (S, SF, RV, EL og KRF):

Til § 1

1) I det under *nr. 4* foreslåede § 17, *stk. 2*, indsættes efter 1. pkt. som nyt punktum: »Et sådant påbud kan kun meddeles erhvervsdrivende, der er medlem af en organisation, der har indgået aftale efter 1. pkt.«

Bemærkninger

Til nr. 1

I det fremsatte forslag til § 17, *stk. 2*, er det foreslået, at bindende retningslinjer kan danne grundlag for et administrativt påbud fra Forbrugerombudsmanden, uden at denne først skal være forpligtet til at forhandle med den enkelte erhvervsdrivende. Det er samtidig foreslået, at den bindende virkning af tiltrådte retningslinjer gælder for alle virksomheder inden for den pågældende branche, dvs. også for virksomheder, der ikke er medlem af en tiltrædende organisation.

Den foreslåede regel om, at Forbrugerombudsmanden - uden først at skulle forhandle individuelt med den erhvervsdrivende - kan meddele påbud ved overtrædelse af bindende retningslinjer, har rejst betænkeligheder ud fra hensynet til retssikkerheden for de virksomheder, der ikke er medlem af en brancheorganisation.