

Forbrugerombudsmanden har i dag en uhørt enevældig magt, som ingen andre har. Det er lovgivningen, der giver ham denne magt, og derfor må loven laves om. Ingen andre kan af egen drift tage sager op om alt fra mobiltelefoner til alkoholreklamer og påbyde virksomheder at stoppe millionkampagner eller på anden vis påføre virksomhederne betydelige tab. Ved det normale domstolssystem vil afgørelser kunne ankes. Det er også tilfældet i sociale sager, i skattesager og i øvrigt i et demokratisk retssamfund. Men på forbrugerområdet kan Forbrugerombudsmanden ved sin indgriben påføre virksomheder betydelige tab, uden at de har mulighed for at få sagen prøvet ved en højere retsinstans, før konsekvenserne melder sig i form af påbud eller forbud.

Nærværende forslag har derfor også et ikke ubetydeligt element af at give virksomhederne retssikkerhed. Hvis en producent, leverandør eller detailhandler krænker forbrugerne, vil det fortsat stå forbrugerne frit for at klage til Forbrugerombudsmanden, som derefter kan behandle sagen. Det er hans egentlige formål.

Bemærkninger til lovforslagets enkelte bestemmelser

Til § 1

Til nr. 1

Den foreslåede ændring i § 15, stk. 1, medfører, at Forbrugerombudsmandens kompetence til at tage sager op af egen drift bortfalder. Ifølge forslaget vil det

være en betingelse for indgriben, at der er indgivet en klage til Forbrugerombudsmanden over et forhold.

Ændringen i stk. 2 foreslås som konsekvens af den reducerede kompetence efter stk. 1. Forbrugerombudsmandens mulighed for at indhente alle relevante oplysninger finder således alene anvendelse vedrørende forhold som behandles i en klagesag.

Til nr. 2

Den foreslåede ændring medfører, at Forbrugerombudsmandens kompetence til at indlede forhandlinger med de erhvervsdrivende begrænses til at omfatte spørgsmål, som er eller har været behandlet af Forbrugerombudsmanden i forbindelse med dennes klagesagsbehandling.

Til nr. 3

Den foreslåede ændring medfører, at det er en forudsætning for forhandling om og udstedelse af retningslinjer for markedsføring på et givent område, at der gentagne gange er indgivet klage over forhold på dette område til Forbrugerombudsmanden.

Til § 2

Det foreslås, at loven træder i kraft den 1. juli 1999. Da loven ikke skal have tilbagevirkende kraft, vil Forbrugerombudsmanden kunne afslutte de uafsluttede sager, der ligger på hans bord.

Skriftlig fremsættelse

Kim Behnke (FP):

Som ordfører for forslagsstillerne tillader jeg mig herved at fremsætte:

Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring. (Bortfald af Forbrugerombudsmandens kompetence til at tage sager op af egen drift).

(Lovforslag nr. L 246).

Jeg henviser i øvrigt til de bemærkninger, der ledsager lovforslaget, og anbefaler det til Tingets velvillige behandling.