

Bemærkninger til lovforslaget

Almindelige bemærkninger

I det moderne samfund er det godt og vigtigt, at der er en Forbrugerombudsmand til varetagelse af forbrugernes interesse, hvis producenter, leverandører eller detailhandlende ikke giver forbrugerne en ordentlig behandling. Forbrugerrådet, forbrugerudsendelser i tv og andre områder, hvor forbrugerne har mulighed for at påvirke markedet, er i fremdrift som aldrig før. Den kritiske forbruger er i stand til hurtigere end før at sende signal til markedet om, hvilke produkter eller hvilken service der er uacceptabel. Der er derfor ingen kritik af det forhold, at Forbrugerombudsmanden kan rejse sager om dårlig behandling af forbrugerne, men først efter henvendelse fra forbrugerne.

Det har i en lang række tilfælde vist sig, at Forbrugerombudsmanden af egen drift har taget sager op og indledt forhandlinger om udstedelse af retningslinjer vedrørende forhold, som ingen andre end Forbrugerombudsmanden selv har været utilfreds med.

Seneste eksempel herpå er sagen vedrørende reklamer for alkoholholdige drikke. Et forbud fra Forbrugerombudsmanden i denne sag har som konsekvens, at bryggerierne f.eks. ikke længere må reklamere i forbindelse med bl.a. sportsfolk og sportsbegivenheder.

Men også gode nyttige formål som Muskelsvindfondens indsamling af midler til deres arbejde vil lide skade. Det mangeårige samarbejde mellem Muskelsvindfonden og Tuborg vil antagelig ikke kunne fortsætte, hvis Forbrugerombudsmanden får held til at gennemføre forbudet. Forbrugerombudsmandens argumentation om, at Tuborgs reklamer i forbindelse med Grøn Koncert er med til at fremme ølsalget, er naturligvis korrekt, ellers ville Tuborg næppe betale millioner for at være med. Men spørgsmålet er jo, om ølsalget bliver større som følge af Tuborgs reklamer, eller om koncertgæsterne under alle omstændigheder vil drikke de øl og de sodavand ved en Grøn Koncert, som deres tørst påbyder. Forbrugerombudsmandens forbud vil ødelægge et samarbejde, som har skaffet millioner af kroner gennem årene til hjælp for Muskelsvindfondens arbejde til glæde for de sygdomsramte. Hvor skal de penge komme fra fremover, når

Forbrugerombudsmanden har forbudt Tuborg at reklamere og sponsorerer Grøn Koncert?

Forbud fra Forbrugerombudsmanden kommer ikke, fordi koncertgæsterne har klaget over, at der er Tuborg-reklamer ved koncerterne. Forbudet kommer, alene fordi Forbrugerombudsmanden – der angiveligt aldrig selv har været til en Grøn Koncert – finder, at der efter *hans* mening er for meget reklame for Tuborg ved koncerterne.

Forbrugerombudsmandens forbud vil ramme mange andre. Sportsbegivenheder, velgørende arrangementer og en vifte af andre gode begivenheder vil fremover ikke være mulige, hvis der er forbud mod reklame for øl og andre alkoholholdige drikke. Danmark bliver derfor et fattigere samfund rent oplevelsesmæssigt. Men forbruget af alkohol bliver næppe mindre. Forbrugerombudsmanden vil jo ikke forbyde salg af alkohol, men blot forbyde at reklamere for produkterne ved visse lejligheder. I biografreklamer, i dagblade, i ugeblade og i TV3 vil man fortsat møde alkoholreklamerne.

Men ikke nok med, at Forbrugerombudsmanden vil stoppe reklamer for alkoholholdige drikke. Fodboldklubben AGF må ikke reklamere for Ceres Mineralvand, og Carlsberg må ikke reklamere for en alkoholfattig øl, selv om netop disse produkter er gode erstatninger for den alkoholstærke øl. Argumentet fra Forbrugerombudsmanden er, at befolkningen tænker på øl, når de ser en reklame for f.eks. Ceres Mineralvand! Hvor ved han det fra? Og skal hans formodninger være anledning til vidtgående forbud og ødelæggelse af vigtige elementer i det danske udbud af oplevelses-tilbud.

Forbrugerombudsmandens opgave er at være forbrugernes ombudsmand. Varetagelsen af denne opgave forudsætter, at det er forbrugernes og ikke den statslige administrations ønsker og interesser, der fremmes. Det bør derfor være forbrugerne selv, som sætter dagsordenen.

Dette mål nås bedst ved at lade de indkomne klager være afgørende for, hvor og hvornår Forbrugerombudsmanden skal gribe ind.