

Lovforslag nr. L. 246. Fremsat den 12. maj 1999 af Kim Behnke (FP), Jens Rohde (V), Brian Mikkelsen (KF), Ole Donner (DF) og Sonja Albrink (CD)

## Forslag

til

### Lov om ændring af lov om markedsføring

(Bortfald af Forbrugerombudsmandens kompetence til at tage sager op af egen drift)

#### § 1

I lov nr. 428 af 1. juni 1994 om markedsføring foretages følgende ændringer:

1. § 15, stk. 1 og 2, affattes således:

»§ 15. Forbrugerombudsmanden behandler klager over lovens overtrædelse.

Stk. 2. Forbrugerombudsmanden kan kræve alle oplysninger, som skønnes nødvendige for klagesagsbehandlingen, herunder til afgørelse af, om et forhold, hvorom der er indgivet klage, falder ind under lovens bestemmelser.«

2. § 16, stk. 1, affattes således:

»§ 16. Forbrugerombudsmanden skal i sager omfattet af § 15, stk. 1, ved forhandling søge at påvirke de erhvervsdrivende til at handle i overensstemmelse med principperne for god mar-

kedsføringsskik og til at overholde loven i øvrigt.«

3. § 17 affattes således:

»§ 17. Vedrørende forhold, hvorom Forbrugerombudsmanden gentagne gange har behandlet klager i medfør af § 15, stk. 1, kan Forbrugerombudsmanden efter forhandling med de relevante erhvervs- og forbrugerorganisationer søge at påvirke de erhvervsdrivendes adfærd gennem udarbejdelse og offentliggørelse af retningslinjer for markedsføring.«

#### § 2

Loven træder i kraft den 1. juli 1999 og finder ikke anvendelse på sager, som Forbrugerombudsmanden har taget op af egen drift inden lovens ikrafttræden.