

kan forekomme situationer, hvor virksomheden ikke vil være i besiddelse af disse oplysninger og heller ikke umiddelbart vil være i stand til at skaffe disse oplysninger.

Miljø- og energiministeren vil med hjemmel i § 53 kunne stille krav om, at det i virksomhedernes vedtægter bestemmes, at virksomheden fremover skal føre en fortegnelse over, hvem der har ejerandele i virksomheden. I aktieselskaber vil der således kunne stilles krav om, at selskaberne fører en aktiebog, og at der sker en indførelse af aktionærernes navne i aktiebogen og om, at registrering ikke kan ske i en andens navn, da dette ikke er tilstrækkeligt til at sikre overholdelse af lovens krav.

Forbrugerindflydelse

Til §§ 40 - 43

Det foreslåede indflydelseskra­v i enten § 40 eller § 41 skal iagttages, for at en netvirksomhed kan opnå og opretholde sin bevilling, herunder få fornyet en bevilling. Kravene er tilstræbt udformet således, at de allerede er opfyldt i eksisterende virksomheder, som i øvrigt vil kunne opfylde betingelserne for at opnå bevilling til netvirksomhed. Skulle der mod forventning forekomme virksomheder, hvor indflydelseskra­vene ved lovforslagets fremsættelse ikke er opfyldt, vil der kunne dispenseres fra kravet efter bestemmelsen i § 40, stk. 4. For så vidt angår de forsyningspligtige virksomheder, vil der i tilsvarende situationer kunne dispenseres efter bestemmelsen i § 43, stk. 3.

Til § 40

Ved bestemmelsen i stk. 1 fastslås det, at det er enten direkte eller indirekte valgte forbrugerrepræsentanter, der skal udgøre flertallet af netvirksomhedens bestyrelsesmedlemmer. Det forudsættes herved, at netvirksomheder i almindelighed vil have en bestyrelse, men hvis dette ikke er tilfældet, vil bestemmelsen finde analog anvendelse på det tilsvarende organ, der forestår virksomhedens overordnede ledelse.

I en netvirksomhed, som f.eks. er et forbrugerejet andelsselskab, vil kravet om direkte forbrugerindflydelse være opfyldt, såfremt bestyrelsen i netvirksomheden vælges af andelshaverne. Såfremt bestyrelsen i stedet vælges af et repræsentantskab, der vælges af andelshaverne, finder bestemmelsen i stk. 2 anvendelse.

Forbrugerindflydelseskra­vet kan også opfyldes indirekte, nemlig hvor en eller flere kommuner eller amtskommuner i kraft af aktiebesiddelse eller på anden måde har ret til at vælge flertallet af netvirksomhedens bestyrelse. Dette bygger på en betragtning om,

at en flerhed af forbrugere i en netvirksomheds forsyningsområde har valgt kommunalbestyrelsen og herigennem indirekte har indflydelse på udpegningen af netvirksomhedens bestyrelse. For netvirksomheder, der udøves i aktieselskabsform, følger det af aktieselskabslovens § 49, stk. 6, at flertallet af bestyrelsens medlemmer skal vælges af generalforsamlingen. I så fald vil indflydelseskra­vet i stk. 1 f.eks. kunne opfyldes, såfremt kommuner eller amtskommuner har en bestemmende indflydelse på generalforsamlingen. De eksisterende distributionsselskaber, hvor kommuner i dag har en dominerende indflydelse i kraft af ejerskab, vil således kunne opfylde kravet, selv om netvirksomheden fremover drives i aktieselskabsform.

Stk. 2 og 3 vedrører en række særlige tilfælde, hvor forbrugerindflydelseskra­vet anses for opfyldt, selv om forbrugere og kommunalbestyrelser kun indirekte har indflydelse på valget af netvirksomhedens bestyrelse.

Bestemmelsen i stk. 3 gælder ikke, såfremt direktionen for et holdingselskab af sin bestyrelse får bemyndigelse til at vælge bestyrelsen i netvirksomheden.

Til § 41

Såfremt en netvirksomhed ikke opfylder indflydelseskra­vet i § 40, følger det af § 41, stk. 1, at der i stedet skal etableres et forbrugerrepræsentantskab.

Forbrugerrepræsentantskabet har til opgave at vælge flertallet af medlemmerne i netvirksomhedens bestyrelse. Stk. 1 sikrer således forbrugere i netvirksomhedens forsyningsområde en ret til at vælge repræsentantskabsmedlemmer, der skal vælge flertallet af netvirksomhedens bestyrelse. Herved opnås forbrugerindflydelse i netvirksomheden på en anden måde end den i § 40 anførte. Bestemmelsen vil bl.a. skulle anvendes, såfremt ændringer i ejerkredsen fører til, at indflydelseskra­vet i § 40 ikke længere er opfyldt, f.eks. såfremt en kommunalt ejet netvirksomhed overdrages til nye ejere.

Ifølge stk. 2 er det overladt til ministeren at fastsætte nærmere regler for, hvornår en forbruger fra en netvirksomheds forsyningsområde har ret til at deltage i valget af medlemmerne af forbrugerrepræsentantskabet eller selv kan opstille som kandidat til forbrugerrepræsentantskabsvalget. Denne bemyndigelse kan bl.a. udnyttes til at fastsætte bopælskrav, herunder bestemmelser om, at medlemmer af forbrugerrepræsentantskabet skal udtræde, såfremt de fraflytter forsyningsområdet. Endvidere kan ministeren fastsætte regler om længden af repræsentantskabsmedlemmernes mandat.