

Grupper	Antal pladser i repræsentantskabet
Forbrugerorganisationer	5
Forbrugerrådet	3
Organisationer med forbrugeroplysningsformål	3
Faglige forbund	4 (heraf 1 plads til en repræsentant fra fagligt relevante forbund)
Oplysningsforbund	4 (heraf 1 plads til en repræsentant fra husholdningsuddannelserne)
Paraplyorganisationer	7
Ministerier	7

Såfremt der ikke opnås flertal om indstillingen fra de enkelte grupper, vil ministeren kunne undlade at udpege medlemmer fra den eller de pågældende grupper. Når en gruppe indstiller, vil indstillingen blive fulgt af ministeren.

For at sikre en interessediversion i bestyrelsen - og dermed at også mindretal repræsenteres - skal valget til bestyrelsen af forbrugerrepræsentanterne ske efter en valgmetode, som sikrer dette. Fastlæggelsen af, hvilken valgmetode som skal anvendes, forudsætter en høring af organisationerne i repræsentantskabet. Når valgmetoden er fastlagt, vil den indgå i vedtægterne for Forbrugerinformationens, jf. § 3, stk. 1.

Formanden for bestyrelsen udpeges af erhvervsministeren og forudsættes at være uafhængig og neutral i forhold til specifikke økonomiske, erhvervsmæssige og politiske interesser. Bestyrelsesformanden er tillige formand for repræsentantskabet.

To medlemmer af bestyrelsen udpeges ligeledes af erhvervsministeren blandt de 7 ministeriers repræsentanter i repræsentantskabet.

Medarbejderrepræsentanterne i bestyrelsen vælges efter principperne i bekendtgørelse nr. 942 af 13. september 1993 om medarbejders valg af bestyrelsesmedlemmer i aktieselskaber.

Der er valg til repræsentantskabet og bestyrelsen hvert 4. år. Medlemmerne af repræsentantskabet og bestyrelsen kan genudpeges.

#### Til § 3

Vedtægterne skal fastlægge retningslinierne for Forbrugerinformationens drift og skal herunder indeholde regler for repræsentantskabets og bestyrelsens kompetencer indbyrdes og i forhold til den daglige ledelse, om valg til bestyrelsen, om antal repræsentanter og fastlægge indstillingsberettigede organisationer og myndigheder m.v.

Erhvervsministeren udarbejder midlertidige vedtægter med henblik på konstitution af Forbrugerinformationens ledende organer, jf. § 8. Disse vedtægter erstattes af repræsentantskabet i overensstemmelse med § 3, stk. 1.

Repræsentantskabet kan med tre fjerdedele flertal ændre vedtægterne. Ændringer kræver ministerens godkendelse, jf. § 3, stk. 1.

#### Til § 4

Forbrugerinformationens er et særligt forvaltningsobjekt og vil være omfattet bl.a. af forvaltningsloven og offentlighedsloven. Der ydes et statsligt tilskud til Forbrugerinformationens. I forbindelse med det årlige statstilskud fastsætter erhvervsministeren betingelserne for tilskuddets anvendelse og forventede resultat (budget og de aktivitetsmæssige forudsætninger). Herunder indgår ligeledes Forbrugerinformationens driftsmæssige budgetter og forudsætninger (fx leje, vedligeholdelse og afskrivninger). I tilknytning til årsregnskabet udarbejdes særskilt beretning om tilskuddets anvendelse og målopfyldelse.

Forbrugerinformationens forventes at oppebære indtægter fra salg af informationsmaterialer m.v. samt fra salg af informationsbistand til offentlige institutioner, som benytter Forbrugerinformationens til forbrugeroplysningsformål. Forbrugerinformationens kan tillige oppebære indtægter i form af gaver og offentlige og private tilskud, såfremt det sker på vilkår, der er forenelige med Forbrugerinformationens forpligtelse til at formidle uvildig information. Det vil sige information, der er uafhængig af bestemte økonomiske, erhvervsmæssige eller politiske interesser.

Rigsrevisionen reviderer Forbrugerinformationens regnskaber i overensstemmelse med Rigsrevisorlovens § 2. I medfør af Rigsrevisorlovens § 9 vil Forbru-