

Det skal naturligvis fremgå klart af artikler med forbrugerpolitiske synspunkter, hvilken afsender disse har. Ved udgivelsen af et sådant magasin øges gennemsigtigheden i forbrugerspørgsmål for den enkelte forbruger, og denne bliver i stand til at træffe bedre beslutninger om køb og anvendelse af varer og tjenesteydelser m.v.

Forbrugerinformationens afholder hvert år et åbent debatforum, hvor alle interesserede parter får lejlighed til at fremkomme med deres synspunkter. På denne måde opnår Forbrugerinformationens viden om, hvilke emner der rører sig i Forbrugerinformationens omgivelser, og det vil derfor udgøre et vigtigt fundament for Forbrugerinformationens hensigtsmæssige varetagelse af sine opgaver.

Den informationsvirksomhed, som varetages af andre offentlige myndigheder, skal ikke omfattes af Forbrugerinformationens virksomhed. Derimod skal Forbrugerinformationens samarbejde med disse myndigheder og kunne supplere med professionel informationsformidling, fx hvor myndighederne ønsker at give en bredere eller mere overordnet information. I det omfang, der er behov for tværgående informationskampagner, fx om spørgsmål der dækkes af flere offentlige myndigheder, er det en mulighed, at Forbrugerinformationens varetager informationsopgaven mod betaling.

Der er behov for en bedre koordinering af forbrugerinformationens. Det er fortsat vigtigt, at eksperter og myndigheder bidrager med forbrugerinformation på de enkelte faglige områder. Samtidig er der brug for at samarbejde på tværs, for at informationen kan komme helt ud til forbrugerne. Det er vigtigt at fastholde, at informationen skal bygge på det bedst mulige vidensgrundlag, være troværdig og letforståelig. I det omfang, Forbrugerinformationens påtager sig formidlingsopgaver fra andre myndigheder, skal den sikre sig, at den information, der viderefremmes, er uvildig og på et højt fagligt niveau. Endvidere skal Forbrugerinformationens vejlede forbrugerne om, hvor de kan få svar på spørgsmål, som Forbrugerinformationens ikke fagligt selv er i stand til at oplyse om.

Forbrugerinformationens informations- og undersøgelsesvirksomhed skal være uafhængig af erhvervs-hensyn og af specifikke politiske interesser. Informationen skal være objektiv og troværdig. Forbrugerinformationens information skal være aktuel, markedsorienteret, anvendelig, baseret på efterprøvet viden og baseret på efterspørgslen, dvs. forbrugernes behov for information.

Forbrugerinformationens har mulighed for at supplere forbrugerinformationens med videregivelse af

forbrugerpolitiske synspunkter under forudsætning af, at de klart og tydeligt holdes adskilt fra den uvildige information, og det klart fremgår, hvem der er ansvarlig for de pågældende synspunkter.

Forbrugerinformationens information skal rette sig mod en bred målgruppe af forbrugere, den skal være let tilgængelig og økonomisk overkommelig. Forbrugerinformationens bestyrelse og direktion afgør i samarbejde, hvorledes og i hvilken form informationen skal videregives til forbrugerne.

Prioriteringen af Forbrugerinformationens opgaver skal søge at tilfredsstille såvel forbrugernes efterspørgsel som det offentliges ønsker om forbrugeroplysning.

Forbrugerinformationens styrke skal være den brede information, der når ud til en stor kreds af forbrugere. Forbrugerinformationens formidling vil kunne ske i samarbejde fx med regionale forbrugerkonsulenter eller lokale forbrugergrupper. Informationsvirksomheden skal bygge på en høj faglig ekspertise inden for formidling og kommunikation.

Forbrugerinformationens skal tage udgangspunkt i den informationsvirksomhed, der i dag foregår i Statens Husholdningsråds og Forbrugerrådets regi. Lov om Statens Husholdningsråd ophæves derfor samtidig med denne lovs ikrafttræden.

Det er samtidig hensigten, at Forbrugerinformationens skal formidle information, som indhentes fra andre myndigheder, laboratorier, analyseinstitutter m.v. efter aftale og i samarbejde med disse. I det omfang Forbrugerinformationens har behov for at indhente oplysninger, som andre offentlige myndigheder er i besiddelse af, forudsættes disse at blive stillet til rådighed for Forbrugerinformationens i overensstemmelse med forvaltningslovens regler. De undersøgelser og test, som Forbrugerinformationens skal formidle, skal således bygge på materiale tilvejebragt af egne medarbejdere, myndigheder, forskningsinstitutioner samt egne og eksterne laboratorier i Danmark og i udlandet. Det skal fortsat være eksperterne, der indestår for oplysningernes rigtighed.

Forbrugerinformationens kan udover den hidtidige oplysningsindsats imødekomme forbrugernes behov for oplysninger om etiske forhold, menneskerettigheder, sociale forhold, miljøspørgsmål og lignende, der kan have betydning for den bevidste forbruger.

Som led i informationsarbejdet, herunder i et forbrugermagasin udgivet af Forbrugerinformationens, er det naturligt udover undersøgelser og test samt anden uvildig oplysning også at videregive forbrugerpolitiske synspunkter og holdninger, eksempelvis for at sætte resultaterne af en prisundersøgelse ind i et større