

Bemærkninger til lovforslaget

Almindelige bemærkninger

1. Lovforslagets indhold

Ved forespørgselsdebatten i Folketinget den 30. april 1997 om forbrugerpolitik fremlagde regeringen et oplæg til en ny forbrugerpolitisk strategi. Et hovedelement i strategien er en opprioritering af forbrugeroplysningsindsatsen.

Som et led i gennemførelsen af denne strategi fremsatte regeringen den 4. februar 1998 forslag til lov om Center for Forbrugerinformation (L 173, FT 1997-98, Tillæg A, sp. 3321).

Lovforslaget indebar oprettelsen af en selvejende Forbrugerinformation til koordinering af forbrugeroplysning og forbrugerpolitik kaldet Center for Forbrugerinformation.

Lovforslaget L 173 (FT 1997-98, 1. saml., sp. 4201) blev drøftet i Folketinget umiddelbart før folketingsvalget i foråret 1998, men opnåede ikke vedtagelse.

På baggrund af drøftelserne under Folketingets første behandling af L 173 har regeringen underkastet forslaget en fornyet vurdering og har i lyset af de fremkomne kommentarer foretaget ændringer i principperne for sammensætningen af Forbrugerinformationens repræsentantskab samt i dens bevillingsmæssige status med henblik på yderligere at sikre Forbrugerinformationens uafhængighed. Samtidig er institutionens navn ændret til det mere direkte »Forbrugerinformation«.

Den generelle forbrugeroplysning har hidtil været udført af Statens Husholdningsråd og Forbrugerrådet.

Med den løbende teknologiske udvikling er flere komplicerede produkter kommet på markedet, og erhvervslivets markedsføring er blevet mere avanceret. I takt hermed har andre myndigheder og organisationer sat flere kræfter ind på at levere oplysning til forbrugerne på deres specielle felter.

»Lov om Statens Husholdningsråd«, Lov nr. 178 af 29. april 1960, blev senest ændret markant i 1960.

Statens Husholdningsråd er i dag sammensat af en række husholdningsfaglige organisationer og organi-

sationer med rod i danske landbrugsorganisationer, og rådets arbejdsfelt er tæt knyttet til husholdningen.

Lovforslaget indebærer en modernisering af den statslige informationsindsats, der tager hensyn til moderne forbrugeres behov, og hvor fokus flyttes fra husholdning over til det markedsbestemte forbrug. Endvidere får sammensætningen af Forbrugerinformationens repræsentantskab en bedre sammenhæng med de forbrugerpolitiske interesser.

Dansk forbrugerinformation er i dag karakteriseret ved høj faglig kvalitet. Fx giver Forbrugerstyrelsen, Forbrugerrådet, Miljøstyrelsen, Energistyrelsen og Veterinær- og Fødevarerdirektoratet information til forbrugerne af høj standard. Det er vigtigt, at denne direkte form for forbrugerinformation videreføres.

De forskellige kilder til forbrugeroplysning kan imidlertid gøre det samlede udbud af informationer svært at overskue for forbrugerne, og det kan gøre det sværere at nå helt ud til den enkelte forbruger.

Det foreslås derfor, at der oprettes en ny selvejende institution til at formidle information, kaldet Forbrugerinformation, der kan give forbrugerne bedre grundlag for køb, anvendelse og bortskaffelse af varer og tjenesteydelser.

Statens Husholdningsråd og Forbrugerrådet er to organisationer, der hver for sig driver forbrugeroplysningsvirksomhed. Forslaget indebærer, at Statens Husholdningsråds oplysningsaktiviteter og en del af Forbrugerrådets oplysningsaktiviteter lægges ind i Forbrugerinformation.

Fx er det hensigten, at Forbrugerinformation skal udgive et magasin, der erstatter både Råd og Resultater, der udgives af Statens Husholdningsråd, samt TÆNK, der udgives af Forbrugerrådet. Et nyt forbrugermagasin vil naturligt erstatte og udbygge de to blades samlede oplysningsdel, tilvejebragt af Forbrugerinformation, og dertil indeholde artikler og kommentarer med forbrugerpolitiske synspunkter og holdninger, som fremkommer fra fx Forbrugerrådet. Derved vil ressourcerne i den samlede forbrugeroplysning blive anvendt på en sådan måde, at forbrugeroplysningen kan gøres både mere omfattende, slagkraftig og læsevenlig.