

Lovforslag nr. L 137. Fremsat den 9. december 1998 af erhvervsministeren (Pia Gjellerup)

Forslag

til

Lov om Forbrugerinformationen

Formål

§ 1. Der oprettes en selvejende institution kaldet Forbrugerinformationen, som har til formål at drive uvildig forbrugeroplysning.

Stk. 2. Forbrugerinformationen skal gennem egne undersøgelser og ved indsamling og bearbejdelse af viden om forbrugerrelevante forhold formidle information til forbrugerne, som giver dem et bedre grundlag for køb, anvendelse og bortskaffelse af varer og tjenesteydelser m.v.

Ledelse

§ 2. Forbrugerinformationen ledes af et repræsentantskab og en bestyrelse.

Stk. 2. Erhvervsministeren udpeger 34 medlemmer samt en formand, jf. stk. 4, til Forbrugerinformationens repræsentantskab. Fem medlemmer udpeges efter indstilling fra forbrugerorganisationer, tre medlemmer udpeges efter indstilling fra Forbrugerrådet, tre medlemmer udpeges efter indstilling fra organisationer med forbrugeroplysningsformål, fire medlemmer udpeges efter indstilling fra faglige forbund, fire medlemmer udpeges efter indstilling fra oplysningsforbund, syv medlemmer udpeges efter indstilling fra paraplyorganisationer, og syv medlemmer udpeges efter indstilling fra ministerier med forbrugeroplysningsopgaver. Antallet af organisationer og ministerier i førnævnte grupper fastsættes i vedtægterne, jf. § 3.

Stk. 3. Repræsentantskabets medlemmer udpeges for en periode op til 4 år. Repræsentantskabets medlemmer kan genudpeges.

Stk. 4. Bestyrelsen består af 12 medlemmer. Formanden udpeges af erhvervsministeren. Formanden er tillige medlem af og formand for re-

præsentantskabet. Syv medlemmer vælges af og blandt medlemmer af repræsentantskabet, som repræsenterer organisationerne. To medlemmer udpeges af erhvervsministeren blandt medlemmerne af repræsentantskabet, som repræsenterer ministerier med forbrugeroplysningsopgaver. To medlemmer vælges af institutionens medarbejdere.

Stk. 5. Bestyrelsens medlemmer udpeges for en periode op til 4 år. Et bestyrelsesmedlem kan genudpeges.

Stk. 6. Bestyrelsen ansætter Forbrugerinformationens daglige ledelse.

Vedtægter

§ 3. Repræsentantskabet fastsætter Forbrugerinformationens vedtægter, som skal godkendes af erhvervsministeren. Vedtægterne kan ændres med tre fjerdedeles flertal og kræver ministerens godkendelse.

Stk. 2. Bestyrelsen fastsætter selv sin forretningsorden.

Økonomi, regnskab, revision, årsberetning og personale

§ 4. Der ydes et statsligt tilskud til Forbrugerinformationen, som fastsættes på de årlige finanslove. Forbrugerinformationen kan tillige oppebære indtægter ved salg af informationsmateriale og ydelse af informationsbistand. Forbrugerinformationen kan modtage gaver og søge offentlige og private tilskud.

Stk. 2. Forbrugerinformationen aflægger regnskab efter reglerne i årsregnskabsloven. Regnskabsåret følger kalenderåret.