

## F. Skema over konsekvenser

	Positive Konsekvenser/mindreudgifter	Negative Konsekvenser/merudgifter
Økonomiske konsekvenser for stat, kommuner og amtskommuner	Ingen	Ingen
Administrative konsekvenser for stat, kommuner og amtskommuner	Forslaget styrker Forbrugerombudsmandens tilsyn, og virker procesbesparende	Ingen
Økonomiske konsekvenser for erhvervslivet	Forslaget sikrer bedre efterlevelse af mfl. til gavn for forbrugerne og det store flertal af virksomheder	Ingen
Administrative konsekvenser for erhvervslivet	Ingen	Forslaget stiller krav til garantiers udformning
Miljømæssige konsekvenser	Ingen	Ingen
Administrative konsekvenser for borgerne	Ingen	Ingen
Forholdet til EU-retten	Forslaget forudimplementerer forslag om direktiv om køb af forbrugsvarer og forbrugsgarantier	

## Bemærkninger til lovforslagets enkelte bestemmelser

## Til § 1

## Til nr. 1

Ændringen er en konsekvens af, at Industri- og Samordningsministeriet har ændret navn til Erhvervsministeriet.

## Til nr. 2

Forslaget tilsigter ingen ændring af anvendelsesområdet i forhold til den gældende § 4 i markedsføringsloven. Forslaget er ligesom den gældende bestemmelse begrænset til at angå anvendelse af garanti over for forbrugere. Garantigiver efter forslaget er den erhvervsdrivende, der fx som sælger, leverandør, producent, importør eller lignende yder garanti eller i sin markedsføring påtager sig en garanti ydet af tredjemand.

Selvom forslaget til affattelsen af markedsføringslovens § 4, stk. 2, stiller visse form- og indholdskrav til garantier, udelukker forslaget ikke meddelelse af mundtlige garantier. Dog kan forbrugeren forlange en skriftlig garanti ifølge 3. pkt. § 4, stk. 2, 1-3 pkt., gælder således både skriftlige og mundtlige garantierklæringer, mens 4. pkt. alene gælder skriftlige garantierklæringer. Gyldigheden af en ydet garanti bevares, selvom garantien ikke lever op til de stillede formkrav.

Som eksempel på oplysninger, som en garanti skal indeholde i medfør af § 4, stk. 2, 1. pkt., kan - udover

oplysninger om garantiens indhold - nævnes garantiens varighed, eventuelle geografiske begrænsninger samt garantigivers navn og adresse. Ved udstedelse af en mundtlig garanti til forbrugeren vil bestemmelsen i praksis være opfyldt ved oplysning om, at den erhvervsdrivende påtager sig garanti for produktet i et åremål.

Efter § 4, stk. 2, 2. pkt., skal det af garantierklæringen positivt fremgå, at forbrugeren bevarer sine ufravigelige rettigheder efter lovgivningen. Bestemmelsen er medtaget for at sikre en korrekt gennemførelse af direktivforslag om køb af forbrugsvarer og forbrugsgarantier, jf. punkt 2 i de almindelige bemærkninger. Oplysningspligten vil medvirke til, at en garanti, skønt den ikke i sig selv er vildledende og dermed i strid med markedsføringslovens § 2, ikke praktiseres på en vildledende måde. Normalt vil en oplysning fra sælger eller, hvis garantien er skriftlig, en oplysning i garantien, om at den ikke berører købers ufravigelige rettigheder efter købeloven, være tilstrækkelig. Anden lovgivning skal dog nævnes, hvis dette er relevant under hensyn til garantiens indhold, ydelsens art, salgsmåden m.v.

Det foreslås, at der i § 4, stk. 2, 3. pkt., åbnes mulighed for, at forbrugeren kan forlange at få udleveret en skriftlig garantierklæring. Bestemmelsen omhandler både anmodning om dokumentation for et mundtligt garantitilsagn samt udlevering af en fortrykt garanti fx fra sælger eller producent. Formålet med bestemmelsen er dels, at forbrugeren ikke vildledes med