

Erhvervsøkonomiske konsekvenser og administrative konsekvenser for virksomheder

Forbrugerombudsmandens adgang til at meddele påbud vil sikre en bedre efterlevelse af loven til gavn for forbrugerne og det store flertal af virksomheder, der følger lovens bestemmelser.

Påbudsmuligheden vil endvidere virke effektivt og procesbesparende uden samtidig at tilsidesætte hensynet til de erhvervsdrivendes retssikkerhed.

Et udkast til det tidligere fremsatte lovforslag har været forelagt Erhvervsministeriets Testpanel. Lovforslaget vil være administrativt neutralt for 72% af virksomhederne, da de vurderede, at ændringerne i markedsføringsloven ikke vil berøre deres administration.

20% af virksomhederne vurderede, at de var berørt af lovforslaget, og heraf angav 1/3, at de ville få administrative byrder på engangsbasis. Ca. halvdelen af de berørte virksomheder vurderede, at lovforslaget ville medføre løbende administrative byrder, mens enkelte vurderede, at lovforslaget ville medføre administrative lettelser. Langt størstedelen af de administrative konsekvenser skyldes ændringen af garantibestemmelsen.

Det vurderes, at de ændringer, der er foretaget i forhold til det tidligere fremsatte udkast, i et vist omfang vil fjerne de byrder, der efter testpanelets opfattelse var i det tidligere udkast.

C. Lovforslagets miljømæssige konsekvenser

Forslaget skønnes ikke at have miljømæssige konsekvenser.

D. Forholdet til EU-retten

Europa-Kommissionen har fremsat forslag til et direktiv om køb af forbrugsvarer og forbrugsgarantier med henblik på at indføre fælles minimumsregler for garantier og forbrugernes beføjelser i forbindelse med mangler ved forbrugsvarer (KOM (95) 520). Den foreslåede bestemmelse bygger i det væsentlige på Rådets fælles holdning til direktivforslaget, fastlagt af Rådet den 23. april 1998 (Rådets dokument nr.

7896/98 Consom 29 CODEC 220) inden forelæggelse for Europa-Parlamentet. Det kan dog ikke udelukkes, at det på et senere tidspunkt kan vise sig nødvendigt at ændre bestemmelsen, når det endelige direktiv er vedtaget.

E. Høring

Lovforslaget er sendt i høring hos Advokatrådet, Amtsrådsforeningen, Arbejderbevægelsens Erhvervsråd, Brancheorganisationen for Forbrugerelektronik, Brancheforeningen for Kontor og Data, Bryggerforeningen, Centralforeningen af Autoreparatører i Danmark, Danmarks Automobilforhandler Forening, Danmarks Rejsebureau Forening, Dansk Annoncørforening, Dansk Ejendomsmæglerforening, Dansk Fagpresse, Dansk Handel & Service, Dansk Magasinpresse, Danske Reklamebureauers Brancheorganisation, Dansk Textil Union, Dansk Tipstjeneste, Danske Biludlejere, Danske Dagblades Forening, Danske Finansieringsselskabers Forening, DDK – Dansk Detailkreditråd, De Danske Bilimportører, De Samvirkende Købmandsforeninger i Danmark, Den Danske Dommerforening, FEHA/Markedsføringsnævnet, Finansrådet, Forbrugerklagenævnets Forretningsudvalg, Forbrugerombudsmanden, Forbrugerrådet, Foreningen af Danske Internetleverandører, Foreningen af Kommercielle Danske Internetsites, Foreningen af Rejsearrangører i Danmark, Foreningen for Dansk Internet Handel, Fællesforeningen for Danmarks Brugsforeninger, HORESTA, Håndværksrådet, IT-Brancheorganisationen, Kommunernes Landsforening, Landbrugsrådet, Nationalbanken, Oliebranchens Fællesrepræsentation, Præsidenten for Sø- og Handelsretten, Radio- og TV-Reklamenævnet, Radiobranschens Reklameudvalg, Radiofaghandelens Brancheorganisation, Realkreditrådet, Rådet for Dansk Forsikring og Pension, Statens Husholdningsråd, Telekommunikationsindustrien, TV 2 Reklame A/S og TVDanmark A/S. Endvidere er Finansministeriet, Forskningsministeriet, Justitsministeriet, Kulturministeriet, Ministeriet for fødevarer, landbrug og fiskeri, Sundhedsministeriet og Økonomiministeriet blevet hørt.