

Begrundelse

Ifølge Søndagsavisen fra den 10. maj 1998 er der planer om at omdanne posthuse til små minimarkeder, hvilket vil ramme detailhandlen. Af ministerens besvarelse bedes det derfor fremgå, om ministeren er enig i Post Danmarks beslutning. I modsat fald bedes det oplyst, om ministeren vil omgøre beslutningen. Det bedes også af svaret fremgå, hvem der konkret står bag planerne, baggrunden herfor, og om de handlendes organisationer har været hørt. I bekræftende fald ønskes hørings svaret offentliggjort.

Svar (29/5 98)

Trafikministeren (Sonja Mikkelsen):

Af § 1 i lov om Post Danmark (lov nr. 88 af 8. februar 1995 med senere ændringer) fremgår det, at Post Danmark via posthusnettet kan drive anden virksomhed med henblik på at understøtte det landsdækkende posthusnet.

Post Danmark har således en forpligtelse til at opretholde et landsdækkende posthusnet, ligesom det fremgår af lov om Post Danmark, at virksomheden skal drives på forretningsmæssigt grundlag. Ifølge Post Danmark nødvendiggør den stadig faldende omsætning på posthusenes traditionelle forretningsområder, at disse må suppleres med andre forretninger, som på en naturlig måde kan indgå i posthusenes forretningsgrundlag og derved yde et bidrag til indtjeningen på det enkelte posthus.

Jeg kan endvidere oplyse, at der allerede i 1992 af den daværende kommunikationsminister, og efter forudgående forelæggelse for Folketingets Trafikudvalg, blev fastsat et nyt udviklingskoncept for posthusnettet, hvori udviklingen af nye forretninger til posthusene indgik som et hovedpunkt, således at bl.a. kravet om et landsdækkende posthusnet kunne opfyldes på forretningsmæssige vilkår.

Post Danmark har oplyst, at virksomheden i maj 1998 iværksætter et forsøg på 10 posthuse med salg af aviser og ugeblade, og at der er indgået en aftale om forsøget med udgiverne af de enkelte publikationer. Endvidere har Post Danmark oplyst, at de handlendes organisationer ikke har været hørt i forbindelse med forsøget. I øvrigt har Post Danmark ingen aktuelle planer om at indlede salg af hverken sodavand eller slik på posthusene.

Som nævnt indledningsvis kan Post Danmark i henhold til lov om Post Danmark drive anden virksomhed via posthusnettet med henblik på at understøtte det landsdækkende posthusnet. Jeg har derfor ikke bemærkninger til, at Post Danmark iværksætter et forsøg med salg af aviser og ugeblade, hvilket i øvrigt som ligeledes nævnt sker i henhold til aftale mellem udgiverne af de enkelte publikationer og Post Danmark.

Spm. nr. S 412

Til arbejdsministeren (14/5 98) af:

Ole Sohn (SF):

»Vil ministeren på baggrund af foreliggende statistik fra A-kasser m.v. oplyse – i absolutte tal og procent af branchens ansatte – hvor mange havnearbejdere der kan forventes at opnå 100 pct. adgang til at udnytte de af den netop vedtagne L 86 – om fornyelse af visse kollektive overenskomster m.v. hjemlede feriedage og frihed til forældre med hjemmeboende børn?«

Svar (27/5 98)

Arbejdsministeren (Ove Hygum):

Der foreligger ikke statistik, der kan besvare det stillede spørgsmål. For at svare på spørgsmålet kræves oplysninger om hver enkelt havnearbejders tidligere beskæftigelsesforhold – herunder arbejdsgiver – samt om den enkelte havnearbejders familiemæssige forhold.

Der er endvidere inden for de overenskomstområder, der er omfattet af lovforslaget, forskellige fortolkninger af, hvad der opfattes som uafbrudt beskæftigelse.

Der har i forbindelse med L 86 været meget forskellige skøn over, hvor stor en andel af lønmodtagerne, der fik glæde af de nye fridage. De meget store afvigelser i skønnene illustrerer den store usikkerhed i datagrundlaget. Det er min opfattelse, at de skøn der er fremkommet fra nogle lønmodtagerorganisationer (LO og SID) overdriver omfanget af, hvor mange lønmodtagere, der ikke får glæde af fridagene. I disse opgørelser indgår f.eks. lønmodtagere, der er ledige i en stor del af året. Det er min opfattelse, at lønmodtagere, der er ledige i en stor del af året, ikke har samme behov for fridage, som