

Sundhedsstyrelsen, der fører tilsyn med udøvelsen af reklamering efter loven, og som efter loven har kompetence til at fastsætte nærmere regler for reklamering, har oplyst, at anvendelse af udtryk som autoriseret og lægeeksamineret i forbindelse med stillingsbetegnelse/titel for såkaldte alternative behandlere ikke betragtes som saglig, nøgtern og fyldestgørende.

Det bemærkes, at annoncering for massage kun er omfattet af reklameloven, i det omfang der reklameres med sygdomsbehandling eller anden sygepleje, hvilket vil bero på en konkret vurdering af annoncen.

Spm. nr. S 405

Til udenrigsministeren (13/5 98) af:

Kim Behnke (FP):

»Finder ministeren det rigtigt, at Kommissionen som en offentlig myndighed har engageret sig så kraftigt på ja-siden i den danske folkeafstemningskampagne?«

Begrundelse

Kommissionen er ikke andet end et embedsmandssekretariat – en offentlig forvaltningsmyndighed. En sådan myndighed skulle gerne repræsentere hele befolkningen.

Så meget mere problematisk er det, at Kommissionen ofrer millioner på at støtte ja-siden i den danske folkeafstemningskampagne. Både med stærkt tendentiøse publikationer, med informationsmøder for unionstilhængere og lignende.

Svar (25/5 98)

Udenrigsministeren (Niels Helveg Petersen): Udenrigsministeriet har rettet henvendelse til Europa-Kommissionens kontor i København med henblik på at søge oplyst, hvilke projekter Kommissionen har støttet. Kommissionen har fremsendt en oversigt over dette, som vedlægges.

Kommissionen disponerer – i lighed med de andre EU-institutioner – selv over de informationsbevillinger, der tildeles Kommissionen.

Det gælder også Kommissionens informationsaktiviteter i Danmark, herunder vedrørende Amsterdam-traktaten.

Bilag

Projekter støttet fra Københavns Kontoret over Prince-bevillingen, hvorfra der ydes tilskud aldrig over 50% af totalbudgettet:

- Særtryk af EUROPA-avisen til Rådet for Europæisk Politik, (JA- og NEJ-siden indholdsmæssigt ligeligt fordelt) 20.000 ECU
- 6 TV-spots i 1998 med henvisning til brochurer på biblioteker, DR-TV PR, 34.000 ECU (2 spots bringes inden 28. maj.)
- DK-4, tre TV-programmer, 6.600 ECU
- Radio 2, Quiz-programmer om EU, 14.000 ECU
- Brochure for 1.gangsvælgere, Europæisk Ungdom, (både JA- og NEJ-side repræsenteret) 13.000 ECU
- Kvinder på Kryds og Tværs, informations- og debatmøder, 20.000 ECU
- Nyt Europa, informationsmateriale og debatmøder, 20.000 ECU

Følgende projekter er støttet centralt fra Bruxelles, også via Prince-bevillingen:

- Radio Falcon, Frederiksberg, debatprogrammer, 8.000 ECU
- Jelling Carrefour, Jylland, informationsmateriale og debatmøder, 26.000 ECU
- SiD, Specialarbejderforbundet, informationsmateriale, 85.000 ECU
- Kommuner og Amter, bog om Amsterdam-traktaten og anden infoservice, 96.000 ECU
- Foreningen Europa 2000, debatmøder og informationsmateriale, 32.500 ECU

Følgende har fået afslag centralt fra Bruxelles:

- Dansk Industri
- Venstres Ungdom
- DR-TV, Søborg
- Schultz Information
- Dagbladet Aktuelt
- AOF, Ålborg
- AOF, Hovedstaden
- Havnearbejdernes Internationale Uddannelsescenter
- IUC, Europe