

Midlerne til strukturudviklingen disponeres af Departementet efter indstilling fra et bevillingsudvalg, der er sammensat af repræsentanter fra turisterhvervene og andre relevante parter.

*ad Kompetenceudvikling:* Midlerne anvendes til - i et samarbejde med turisterhvervets brancher og øvrige relevante private og offentlige aktører - at styrke kompetenceudviklingen og innovationen i det danske turisterhverv, bl.a. gennem analyser, videnopbygning, virksomhedsrådgivning, lederudvikling og uddannelse.

De statslige midler anvendes blandt andet som driftsmæssigt basistilskud til Turismens Udviklingscenter (TUC). TUC blev oprettet i 1996 af Erhvervsministeriet og Turismens Fællesråd i forening og har til formål at virke som centralt erhvervsservice center for turisterhvervet i form af virksomhedstilpasset rådgivning, forum for ledelsesudvikling og uddannelse samt turismefaglig dokumentations- og formidlingsvirksomhed. Basistilskuddet er aftagende i takt med stigende erhvervsfinansiering.

*ad Markedsudvikling:* Den statslige indsats består i igangsætning og koordinering af markedsudviklingsaktiviteter. Indsatsen vil på nationalt niveau primært foregå via Danmarks Turistråd i tæt samarbejde med de regionale turismeudviklingsselskaber.

Den statslige støtte til gennemførelsen af de årlige markedsføringskampagner overfor vel-etablerede markeder vil være relativt aftagende i takt med stigende erhvervsfinansiering. Hovedformålet med den statslige støtte vil således være en øget markeds- og produktudvikling med henblik på at tiltrække nye målgrupper og skabe en øget værditilvækst for dansk turisme. På grund af de økonomiske risici tilknyttet opdyrkning af nye eksportmarkeder og målgrupper kan det i startfasen ikke forventes, at de private virksomheder vil bære det økonomiske ansvar alene. Der vil derfor blive anvendt statslige midler til de markedsudviklende aktiviteter. Af særlige indsatsområder for den statsligt støttede markedsudvikling kan nævnes erhvervsturisme (konferencer, studieture m.v.), by- og kulturturisme samt aktivitets- og tematurisme, der bidrager til øget værditilvækst og en forlængelse af sæsonen.

De udenlandske markedsføringsaktiviteter, der udføres af Danmarks Turistråd, reguleres på forslag til tillægsbevillingslov for 1998 svarende til den hidtidige ordning på området, og reguleres for udsving i kursen og PL-udviklingen.

*ad Forskning:* Indsatsen består i at etablere et center uden mure for turismeforskning og -uddannelse. Formålet med centerdannelsen er at styrke videnopbygning i turisme, tilføre international viden på området til Danmark, koordinere og målrette den turismereleterede forskning, der i dag udføres på forskellige institutioner, samt nyttiggøre forskningen til undervisning.

Midlerne anvendes til at medfinansiere oprettelsen af centret over en 3-årig periode. Udbud og etablering af centret forestås af Det Samfundsvidenskabelige Forskningsråd. Bevillingen overføres til § 19.21.14. Det Samfundsvidenskabelige Forskningsråd.

*ad Diverse:* Midlerne anvendes til eventuelle enkeltstående projekter samt til evaluering af turismefremmemidlernes anvendelse.