

Beskæftigelsen er i 1996 beregnet til ca. 80.000 årsværk. Da erhvervet er præget af sæson- og deltidsarbejde og mange beskæftigede, der kun delvist lever af turisme, er antallet af berørte personer langt større.

Danmarks Turistråd har indgået en resultatkontrakt med Erhvervsministeriet. Resultatkontrakten fastlægger aktiviteter og resultatkrav for organisationen.

Tilsvarende fastlægges resultatkrav og aktiviteter for de regionale turismeudviklingselskaber i forbindelse med den statslige medfinansiering af disse selskaber.

10. Danmarks Turistråd

Danmarks Turistråd er landets nationale turismeorganisation. Danmarks Turistråd har til formål at fremme den økonomiske vækst og beskæftigelsen i det danske turisterhverv og tilgrænsende sektorer. Turistrådets statsfinansierede aktiviteter, der omfatter både ferieturisme og erhvervssturisme, skal foregå indenfor de rammer, der udstikkes af regeringens turistpolitiske strategi.

Danmarks Turistråd varetager overordnet imageorienteret markedsføring af Danmark og koordinerings- og udviklingsfunktioner for turisterhvervets marketing- og eksportindsats.

Turistrådet markedsfører det danske turistprodukt overfor potentielle turister i ind- og udland, bearbejder salg- og afsætningskanaler samt gennemfører PR aktiviteter. Centrale aktiviteter er udgivelse af et danmarkskatalog i flere lande, tema- og faktabrochurer samt udsendelse af information om det danske turistprodukt. Rådet koordinerer deltagelse på workshops og opsamler erfaringer. Rådet udarbejder endvidere analyser af efterspørgslen efter det danske turistprodukt og af turismens økonomiske betydning samt gennemfører udviklingsprojekter om afsætningsmuligheder for det danske turistprodukt.

Opgaverne varetages via Rådets hovedkontor i København, det danske markedskontor og 10 markedskontorer i udlandet. Der ydes på denne baggrund økonomisk bidrag til dele af Danmarks Turistråds aktivitetsomkostninger, bl.a. løn, husleje m.v. dels på hovedkontoret, dels på markedskontorerne. Der ydes endvidere bidrag til Danmarks Turistråds markedsføringsaktiviteter og analyser som led i bevillingen til 26.35.02.20. Turismefremme.

Den samlede bevilling til Danmarks Turistråd fastsættes på grundlag af en strategi- og handlingsplan samt fastlagte resultatmål og succeskriterier.

Danmarks Turistråds markedsføringsaktiviteter medfinansieres i betydeligt omfang af bidrag fra turisterhvervet, som bl.a. tegner annoncer i danmarkskataloget, øvrige publikationer samt deltager i udstillinger og workshops.

Erhvervets bidrag udgør ca. 32% af Danmarks Turistråds samlede aktiviteter.

11. Danmarks Turistråd, Driftsoverenskomst

Danmarks Turistråd varetager på grundlag af en særlig driftsoverenskomst med Erhvervsministeriet en række driftsprægede og fagligt orienterede opgaver for ministeriet. Kontrakten omfatter bl.a. medvirken i ministerbetjening, deltagelse i strategiudvikling på turismeområdet, sekretariatsbetjening af udvalg, sagsbehandling og administration af turismefremmeprogrammer. Midlerne dækker vederlag for personale og den forholdsmæssige andel af rådets fællesfunktioner i forbindelse med kontraktopgaverne. Driftsoverenskomsten med Danmarks Turistråd er indgået med henblik på at opnå en samlet bedre varetagelse af de statslige opgaver på turismeområdet.

20. Turismefremme

Turismefremmemidlerne anvendes til at understøtte strukturudviklingen, markedsudviklingen og kompetenceudviklingen af dansk turisme.

Der budgetteres med følgende vejledende tilsagns- og udbetalingsforløb for turismefremmeaktiviteterne: