

- ad Designinitiativet.* Inden for designinitiativet kan der bl.a. gives støtte til medfinansiering af Center for Design og Virksomhedsudvikling. Herudover kan der gives støtte til medfinansiering af regionalt baserede designinitiativer, der har til formål at informere og motivere små og mellemstore virksomheder til at anvende design. Ordningen om støtte til regionalt baserede designinitiativer administreres efter retningslinier, der udarbejdes af erhvervsministeren, mens designinitiativet i øvrigt administreres efter retningslinier fra Erhvervsudviklingsrådet.
- ad Designisbryderordning.* For at give de mindre virksomheder incitament til at anvende design etableres en designisbryderordning, hvor virksomhederne kan få medfinansieret udgifter forbundet med tilknytning af en designer til et udviklingsprojekt.
- ad Regional Designfremme.* Der gives støtte til medfinansiering af regionalt baserede designinitiativer, der har til formål at informere og motivere små og mellemstore virksomheder til at anvende design.
- ad Rejsestipendieordning.* For at sikre, at danske designere kan dygtiggøre sig i udlandet etableres en rejsestipendieordning. Designernes udgifter medfinansieres i op til et år.
- ad Designkonkurrencer.* For at motivere offentlige institutioner til at afholde designkonkurrencer medfinansieres deres udgifter forbundet med planlægning og afholdelse af designkonkurrencer.
- ad Informationsaktiviteter for små og mellemstore virksomheder, designere etc.* For at sprede viden og informationer om design udarbejdes pjecer, håndbøger m.v.
- ad Informationsaktiviteter og praktiske redskaber for det offentlige.* For at gøre offentlige institutioner opmærksomme på fordelene ved at efterspørge design udarbejdes pjecer, publikationer, håndbøger m.v.
- ad Dansk Design Center.* Dansk Design Center arbejder for at fremme interessen for industrielt design i virksomhederne, i den offentlige sektor og i offentligheden. Centret arbejder endvidere for at styrke dansk designs image i udlandet og for at styrke designfaget som helhed. Dansk Design Centers aktiviteter omfatter forlagsvirksomhed, kampagner, kurser, udstillinger, designpriser, pressearbejde m.v. Tilskuddet til centrets drift administreres af Erhvervsfremme Styrelsen.
- ad Aktiviteter i DDC's nye bygning.* Der opføres en ny bygning til Dansk Design Center, som Erhvervsministeriet medfinansierer, jf. 26.31.61. Anlægsprogram. Bygningen skal være et internationalt symbol på dansk industrielt design. For at muliggøre, at DDC kan opprioritere aktiviteterne i den nye bygning, bl.a. på udstillingsområdet, afsættes supplerende midler udover det normale tilskud til centrets drift.
- ad Forskning og udvikling i dansk design.* Der etableres et forskningscenter uden mure, der skal udvikle ny viden om design til gavn for erhvervsliv og uddannelsesinstitutioner. Der er afsat i alt 5 mill.kr. pr. år til centret i en 3-årig periode. Heraf er 3 mill.kr. pr. år afsat under Erhvervsministeriet i perioden 1998-2000. Beløbet overføres til Statens Forskningsråd. Der nedsættes et fælles udvalg mellem Forskningsministeriet og Erhvervsministeriet med henblik på fastlæggelse af den konkrete udmøntning af den samlede bevilling til formålet afsat under Forskningsministeriet og Erhvervsministeriet.
- ad Masterclasses.* Der oprettes en pulje, som administreres i samarbejde med Kulturministeriet, hvoraf uddannelsesinstitutioner kan få medfinansieret afholdelse af masterclasses, hvor kendte udenlandske designere afholder korte, intensive kurser for designere o.lign.
- ad Tværfaglige kursusforløb.* Der oprettes en pulje, som administreres i samarbejde med Undervisningsministeriet, hvoraf uddannelsesinstitutioner kan få medfinansieret tværfaglige kursusforløb.
- ad Øvrige designaktiviteter.* De afsatte midler kan f.eks. anvendes til at implementere og løbende evaluere de nye design-initiativer. Også Center for Design og Virksomhedsudvikling kan medfinansieres herfra.