

26.22. Forbrugerbeskyttelse og -oplysning

Der er adgang til at overføre driftsbevillinger indenfor og mellem aktivitetsområde 26.21. Tilsyns- og registreringsvirksomhed og 26.22. Forbrugerbeskyttelse og -oplysning, dog undtaget 26.21.21.90 og 26.22.01.90. Indtægtsdækket virksomhed, 26.21.25. Forskellige indtægter under Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og 26.22.05. Forskellige indtægter under Forbrugerstyrelsen.

I forbindelse med opgaveomlægning og udviklingsopgaver er der adgang til at overføre løn- og driftsmidler mellem 26.11.01. Departementet og 26.22.01. Forbrugerstyrelsen.

26.22.01. Forbrugerstyrelsen (tekstanm. 1) (Driftsbev.)

Forbrugerstyrelsen har følgende hovedformål:

- Gennem oplysnings- og serviceaktiviteter at skabe baggrunden for en koordineret og aktiv indsats på forbrugerområdet.
- Gennem mæglings- og påvirkningsaktiviteter samt videnopsamling at medvirke til skabelse og fastholdelse af et højt forbrugerbeskyttelsesniveau på områderne kvalitet, sikkerhed, sundhed samt økonomiske og juridiske rettigheder.

Forbrugerstyrelsens *arbejdsområde* omfatter:

- LB 232 1988 om Statens Husholdningsråd
- LB 282 1988 om Forbrugerklagenævnet
- LB 456 1991 om mærkning og skiltning med pris m.v., som ændret ved L 429 1994 og L 384 1997
- LB 811 1994 om betalingskort m.v.
- LB 364 af 18. maj 1994 om produktsikkerhed
- LB 428 af 1. juni 1994 om markedsføring
- LB 315 af 14. maj 1997 om en Rejsegarantifond.

Forbrugerstyrelsen er sekretariat for Statens Husholdningsråd, Forbrugerombudsmanden og Forbrugerklagenævnet.

Statens Husholdningsråd virker til fremme af husholdningernes ernæringsmæssige, hygiejniske, økonomiske og tekniske forhold med henblik på såvel hjemmenes som samfundets interesse. Opgaven løses gennem afprøvningsaktiviteter på egne eller andre laboratorier og gennem oplysningsaktiviteter i form af udgivelse af bladet Råd & Resultater, Tekniske Meddelelser, pjecer, gennemførelse af landsdækkende kampagner m.v. samt gennem rådgivningsaktiviteter.

Forbrugerombudsmanden fører i medfør af markedsføringsloven tilsyn med, at private erhvervsvirksomheder eller offentlige virksomheder, der kan ligestilles hermed, ikke overtræder god markedsføringssskik, lovens øvrige bestemmelser eller bestemmelser fastsat af erhvervsministeren, og søger på eget initiativ eller på baggrund af klager og henvendelser gennem forhandling at påvirke virksomhederne til at virke i overensstemmelse med loven og de af erhvervsministeren fastsatte bestemmelser. Forbrugerombudsmanden kan anlægge retssag om forbud mod visse handlinger, der er i strid med markedsføringsloven, og selv nedlægge foreløbigt forbud.

Forbrugerombudsmanden fører i henhold til lov om betalingskort m.v. tilsyn med, at der ikke sker overtrædelser af loven eller bestemmelser, der er fastsat af erhvervsministeren og Forbrugerombudsmanden i medfør af loven.

Forbrugerklagenævnet behandler klager fra forbrugerne vedrørende varer eller arbejds- og tjenesteydelser. Erhvervsministeriet har i B 871 1994 fastsat regler for nævnets virksomhedsområde, som indebærer, at visse varer og tjenesteydelser undtages fra nævnets virksomhedsområde, og at der for de forskellige klagesagskategorier er maksimum- og minimumbeløbsgrænser. I medfør af LB 282 1988 er der i nævnets forretningsorden fastsat regler om gebyr for nævnshandlingen.