

20.41.05. Lære- og praktikpladsformidling (Reservationsbev.)*Budgetspecifikation:*

Mill. kr.	1997	1998	F	2000	2001	2002
Udgiftsbevilling	29,8	-	15,0	15,0	-	-
40. Tilskud til praktikpladssamarbejde						
Udgift	29,8	-	15,0	15,0	-	-
54. Tilskud til anden virksomhed ..	29,8	-	15,0	15,0	-	-

Videreførselsoversigt:

Mill.kr.	Beholdning primo 1998
Øvrige beholdninger	7,1
I alt	7,1

Den videreførte beholdning angår § 20.41.05.40. Tilskud til praktikpladssamarbejde og er planlagt anvendt i løbet af 1998.

40. Tilskud til praktikpladssamarbejde

Ved Akt 97 4/12 1996 blev der i forbindelse med "Stemmeaftale mellem regeringen og SF om finanslov for 1997" afsat 37,0 mio. kr. i 1997 til at styrke lære- og praktikpladsindsatsen på erhvervsskolerne specielt med henblik på særligt udsatte elevgrupper (ældre, bogligt svage, elever med anden etnisk baggrund end dansk og ikke danske elever).

Til fortsat styrkelse af denne indsats afsættes 15,0 mio. kr. i hvert af årene 1999 og 2000 til en målrettet indsats på skolerne overfor svage elevgrupper, herunder ikke mindst elever med anden etnisk baggrund end dansk og ikke danske elever. Midlerne vil blive tildelt efter konkrete ansøgninger fra erhvervsskoler med særligt dokumenterede problemer.

20.41.06. Forskellige tilskud (tekstanm. 115) (Driftsbev.)

Der kan overføres bevillinger til § 20.11.01. Undervisningsministeriets departement. Der henvises til anmærkningerne til denne konto.

Hovedkontoen er undtaget fra ordningen om selvstændig likviditet.

Budgetspecifikation:

Mill. kr.	1997	1998	F	2000	2001	2002
Nettoudgiftsbevilling	161,3	132,7	118,0	138,9	135,5	134,2
Udgift	161,3	132,7	134,0	154,9	151,5	150,2
Indtægt	-	-	16,0	16,0	16,0	16,0
10. Tilskud til fællesudgiftsområdet						
Nettoudgift	16,8	14,1	24,5	62,4	59,0	58,2
Udgift	16,8	14,1	24,5	62,4	59,0	58,2
54. Tilskud til anden virksomhed ..	16,8	14,1	24,5	62,4	59,0	58,2
15. Tilskud til informationsteknologi						
Nettoudgift	20,2	26,5	-	-	-	-
Udgift	20,2	26,5	-	-	-	-
54. Tilskud til anden virksomhed ..	20,2	26,5	-	-	-	-