

## Kortproduktion

### 14.61. Kortproduktion

#### 14.61.01. Kort- og Matrikelstyrelsen (tekstanm. 50 og 100) (Statsvirksomhed)

Kort- og Matrikelstyrelsen (KMS) er en central myndighed for opmåling og kortlægning samt matrikel- og landinspektørvæsen. KMS er sektorforskningsinstitution for kort og geodataområdet og forestår samordning og koordination af den offentlige sektors produktion af kort og geodata.

KMS er en statsvirksomhed og blev etableret den 1. januar 1989 på baggrund af Lov om Kort- og Matrikelstyrelsen fra 1988. Styrelsen varetager statens opgaver inden for kort og geodataområdet i Danmark, Grønland, Færøerne og farvandene heromkring.

*Hvad er kort og geodata?*

Geografiske informationer er informationer, som kan relateres til et sted. Geografiske informationer kaldes også stedbestemte informationer eller oplysninger. Stedbestemmelsen kan ske ved tilknytning af en geografisk reference som f.eks. et stednavn, koordinatsæt, matrikelnummer eller en adresse. Kort og geodata er en fællesbetegnelse for geografiske informationer, som bl.a. omfatter ejendomsdata, topografiske kort, det geografiske referencenet, matrikelkort, søkort med tilhørende nautiske publikationer, oplysninger om bygninger etc.

Kort og geodata er nødvendige for at kunne håndtere grundlæggende dele af samfundets infrastruktur som f.eks. trafik til lands og til vands, ejendomsret til jord, bygge- og anlægsvirksomhed samt for at give befolkningen mulighed for at færdes frit og opleve land og hav. Etableringen af landsdækkende, grundlæggende kort og registre er en typisk samfundsopgave på linie med retsvæsen, vejsvæsen og fælles forsvar.

*Lovgrundlag og resultatkontrakt for 1996-99*

KMS's opgaver er fastlagt ved L 749 1988 om Kort- og Matrikelstyrelsen, L 137 1990 om udstykning og anden registrering i matriklen, ligesom KMS er omfattet af L 1076 1995 om sektorforskningsinstitutioner.

KMS er endvidere omfattet af en resultatkontrakt med bolig- og byministeren. Resultatkontrakten omfatter perioden 1996-99. Sigtet med resultatkontrakten er at skabe friere rammer og stabile betingelser for KMS's opgaveløsning. Resultatkontrakten fastlægger de opgavemæssige og økonomiske rammer i perioden.

*Vision, strategipunkter og resultatmål*

KMS har udarbejdet vision 2005 - et fikspunkt i fremtiden. Vision 2005 tager udgangspunkt i, at KMS forvalter og udvikler geografiske informationer i form af kort og geodata som en fundamental del af samfundets infrastruktur. KMS's overordnede målsætning er at sikre samfundet og den enkelte borger adgang til pålidelige kort og geodata. KMS vil endvidere skabe og formidle produkter og ydelser i en form og i en kvalitet, som til enhver tid modsvarer det offentlige, virksomhedernes og borgernes behov.

KMS ønsker at være anerkendt som førende autoritet og rådgiver inden for kort og geodataområdet, bl.a. ved til stadighed at være i besiddelse af den nyeste teknologiske viden og ved at gennemføre samfundsrelevant forskning. KMS vil samtidig være placeret centralt i samfundets infrastruktur på kort og geodataområdet. KMS vil således medvirke til, at egne og andre aktøres investeringer på kort og geodataområdet udnyttes bedst muligt for samfundet. De overordnede målsætninger fra *Vision 2005* skal realiseres gennem KMS's samlede indsats. For at gøre denne operationel har KMS i Resultatkontrakten for 1996-99 opstillet 3 strategipunkter, som opgaverne kan grupperes inden for: