

bundne omkostninger tillagt en vis fortjeneste procent, eller der kan vælges en model, der i stedet tager udgangspunkt i slutbrugerprisen fratrukket de sparede omkostninger ved ikke selv at skulle varetage selve kundeforholdet.

- Den valgte model - som bl.a. er foreslået af Tele Danmark og Telia - er baseret på det sidstnævnte princip.
- Heraf følger også, at det principielt er irrelevant, hvorvidt Tele Danmark på nogle produkter har fastlagt sin slutbrugerpris således, at man - henset til omkostningerne ved produktion af det pågældende slutbrugerprodukt, herunder eventuelle samtrafikomkostninger - alene har en begrænset bruttofortjeneste. Det afgørende er således omfanget af de sparede omkostninger ved, at det ikke længere er Tele Danmark, der håndterer selve kundeforholdet, kreditrisici forbundet hermed, markedsføringsomkostninger m.v.
- Den foreslåede fradragprocent på 21% er fastsat med udgangspunkt i en analyse foretaget af FCC og de amerikanske delstater af det amerikanske telemarked, af de omkostningsbesparelser der eksisterer på dette marked. Dette er sket uanset at prisforholdene på det amerikanske telemarked ikke fuldt ud kan overføres til det danske. Der er således i sidste ende tale om en skønsmæssigt fastsat gennemsnitlig procentsats for forventede sparede omkostninger. Det kan ikke afvises, at der er enkeltområder, hvor besparelsen er mindre end 21%, ligesom det forekommer sandsynligt, at der er områder, hvor denne er større end 21%. Det gælder f.eks. på mobilmarkedet, hvor der generelt synes at blive anvendt flere ressourcer på direkte kundeservice og -betjening, end på fastnetområdet.

Der har på den baggrund været enighed mellem partierne bag principaftalen om totalliberalisering af telesektoren om, at det ovenfor nævnte procentvise fradrag generelt skulle sættes til 21%.

#### *Ad 3:*

Jeg kan på dette punkt henvise til den nyligt indgåede 5. tillægsaftale på teleområdet, hvoraf fremgår følgende:

»Det aftales, at forskningsministeren senest pr. 1.7.1999 afgiver en redegørelse til de telepolitiske ordførere om implementering af LRAIC-modellen, indeholdende dels en køreplan herfor, dels en vurdering af i hvilket omfang det er relevant at anvende denne prisberegning-metode på de enkelte samtrafikprodukter.

Sigtet er, at der senest pr. 1.7.2000 er gennemført en implementering af LRAIC-modellen i forhold til de samtrafikprodukter, hvor der er politisk enighed om at anvende denne.«

#### *Ad 4:*

Det er en af de grundlæggende forudsætninger i den telepolitiske principaftale, at udbydere med en stærk markedsposition bør forpligtes til at stille deres infrastruktur til rådighed for andre markedsaktører på måder, der er relevante for disse.

Det ville derfor, efter min opfattelse, være i modstrid med de grundlæggende principper i principaftalen, såfremt denne adgang, for så vidt angår leje af infrastrukturstrækninger i det mellemcentrale net, blev begrænset til situationer, hvor der ikke uden uforholdsmæssigt store omkostninger kan tilvejebringes andre løsninger på det pågældende behov for leje af infrastrukturkapacitet.