

at der behandles oplysninger om vedkommende i markedsføringsøjemed. Om der overhovedet kan ske behandling i dette øjemed, beror på de almindelige behandlingsregler i kapitel 4. Bestemmelsen finder således kun anvendelse på en behandling, som i øvrigt er lovlig efter disse regler.

Til stk. 1

Efter bestemmelsens 1. pkt. har den registrerede mulighed for at gøre indsigelse mod, at oplysninger om vedkommende behandles, herunder videregives til tredjemand eller anvendes på tredjemands vegne, i markedsføringsøjemed.

Den registrerede vil kunne gøre generel indsigelse mod, at oplysninger om vedkommende anvendes til markedsføring, men vedkommende vil også mere specifikt kunne frabede sig en bestemt form for behandling i markedsføringsøjemed, f.eks. videregivelse. I så fald er den dataansvarlige fortsat berettiget til selv at anvende oplysningerne i markedsføringsøjemed. Hvis intet andet angives i indsigelsen, må den almindeligvis forstås som en generel indsigelse mod al behandling med henblik på markedsføring.

En indsigelse indebærer ikke nødvendigvis, at den dataansvarlige skal slette oplysningerne om personen, idet der blot som udgangspunkt skal ske en blokering af oplysningerne, så de ikke længere benyttes eller videregives med henblik på markedsføring. Blokering kan f.eks. ske ved indsættelse af en markering i et register eller ved overførsel af oplysninger til et særligt »passivt« register. Hvis formålet med opbevaringen af oplysningerne alene er markedsføring, kan en generel indsigelse mod al behandling med henblik på markedsføring indebære, at opbevaringen ikke længere tjener noget formål. I en sådan situation vil der efter omstændighederne skulle ske sletning, jf. herved også § 5, stk. 5.

Der er ingen formkrav til indsigelsen, og den kan derfor fremsættes mundtligt såvel som skriftligt eller eventuelt via elektronisk post.

Af bestemmelsens 2. pkt. følger, at den dataansvarlige udtrykkeligt skal oplyse den registrerede om indsigelsesretten, inden der foretages markedsføring over for den pågældende. Af bestemmelsen, der skal ses på baggrund af direktivets artikel 14, litra b, 1. led, følger således, at en dataansvarlig skal gøre en registreret person bekendt med muligheden for at gøre indsigelse imod behandlingen af oplysninger om den pågældende, inden selve markedsføringen foretages over for vedkommende. Underretningen kan angå en bestemt form for markedsføring, f.eks. »rejser«, »salg af tøj el-

ler sko« m.v. Der er kun pligt til at underrette om indsigelsesretten første gang, der foretages en bestemt form for markedsføring over for den registrerede. Der vil således ikke være pligt til på ny at oplyse om indsigelsesretten i forbindelse med yderligere tiltag inden for den samme form for markedsføring.

Den meddelelse, som gives den registrerede, skal udformes på en sådan måde, at den pågældende med en tilstrækkelig stor sikkerhed vil blive opmærksom på indsigelsesretten. I de tilfælde, hvor der mellem den dataansvarlige og den registrerede består et fast kundeforhold, kan underretningspligten f.eks. opfyldes ved, at adgangen til at gøre indsigelse udtrykkeligt nævnes i den dataansvarliges almindelige forretningsbetingelser, der er udleveret til den registrerede. Efter § 74 er der mulighed for at fastsætte adfærdskodekser, hvori kan indgå en nærmere beskrivelse af kravene til underretning om indsigelsesmuligheden.

Det bemærkes, at dataansvarlige, der er omfattet af § 12 (adresserings- og kuverteringsbureauer), er ansvarlige for, at der gives den registrerede underretning om indsigelsesretten, inden der foretages markedsføring over for den pågældende. Sådan underretning vil bl.a. kunne gives i forbindelse med, at bureauerne opnår den registreredes samtykke til behandling af oplysninger af markedsføringsmæssig relevans, jf. § 12, stk. 1, nr. 3, sammenholdt med stk. 2.

Af bestemmelsens 3. pkt. følger endelig, at en dataansvarlig, som måtte modtage en indsigelse fra en registreret person, ikke vil kunne kræve betaling for behandlingen af indsigelsen.

Til stk. 2

Af bestemmelsens 1. pkt. følger, at en dataansvarlig skal give en forbruger meddelelse, inden oplysninger om vedkommende første gang videregives til en bestemt kategori af tredjemænd med henblik på markedsføring, eller inden oplysningerne første gang anvendes på vegne af en bestemt kategori af tredjemænd i dette øjemed. Oplysningspligten gælder kun med hensyn til oplysninger om forbrugere, jf. herved også lov om private registre § 4 b. Uden for udtrykket forbrugere falder oplysninger om leverandører eller andre forretningsforbindelser (erhvervsdrivende). Oplysningspligten gælder heller ikke i forhold til personer, som indgår i offentligt tilgængelige registre, der føres for offentlige myndigheder, selv om det eventuelt er muligt ud fra en given sammenhæng eller ved sammenstilling med oplysninger fra andre kilder at danne sig et billede af, hvilke potentielle interesser de registrerede måtte have. Hvad særligt angår adresse-