

se tilskud vil små og mellemstore virksomheder få forbedrede muligheder for at få tildelt miljømærker. Den miljømæssige gevinst ved renere produkter skal opnås gennem en ændring i forbruget fra traditionelle produkter til renere produkter. Miljømærker som Det nordiske miljømærke »Svanen« og EU's miljømærke »Blomsten« gives til renere produkter. Evalueringen af effekten af tilskuddet varetages i sammenhæng med evalueringer af miljømærkeordningerne.

2.2. Administrative bestemmelser.

Udover ændringerne i tilskudsmulighederne, er der foretaget en tilpasning af tilskudsprocenterne i overensstemmelse med Fællesskabets statsstøtteregele. Forslaget indeholder endvidere bestemmelser om den administrative kompetence. I forhold til de eksisterende tilskudsmuligheder på området har miljø- og energiministeren nedsat Rådet vedrørende genanvendelse og mindre forurenende teknologi, der hidtil har truffet afgørelse i sager vedrørende tilskud efter §§ 54 og 55. Ministeren forventer at revidere dette råds sammensætning og navn således, at rådet i højere grad kommer til at afspejle produktorienteringen af indsatsen. Der sigtes bl.a. mod en inddragelse af repræsentanter fra handels- og servicesektoren. Det foreslås i forlængelse heraf at give ministeren bemyndigelse til at ændre rådets kompetence således, at der sker en styrkelse af rådets rådgivende, overordnet prioriterende og strategiorienterede arbejde og en nedtoning af arbejdet omkring bevillingen af specifikke projekter. Der henvises endvidere til bemærkningerne til lovforslagets enkelte bestemmelser.

Der foreslås endvidere i §§ 53 a, 53 b, 55 a, 56, stk. 3, 56 a og 57, stk. 2-4, en række ændringer som følge af anbefalingerne i Finansministeriets rapport »Forvaltning af tilskud« fra maj 1996 vedrørende god tilskudsforvaltning.

Disse ændringer vedrører bl.a. præcisering af hjemmelsgrundlaget vedrørende tilskudsordninger efter § 53, præciseringer og udvidelser af adgangen til at fastsætte administrative regler vedr. tilskudsordningerne, herunder regler om sagsbehandling, tilbagebetaling af tilskud, tilsyn og kontrol m.v. Derudover foreslås det, at tilskud kan anvises til konto i et pengeinstitut, og der sker en præcisering af adgangen til at kræve oplysninger m.v.

3. Lovforslagets miljømæssige konsekvenser

Det vurderes, at lovforslaget vil have en positiv miljømæssig effekt. For det første fordi implementering af miljøledelse alt andet lige vil reducere miljøbelast-

ningen fra produktionen af produkter samt sikre en mere miljøforsvarlig affaldshåndtering på virksomheder og institutioner m.v. samt øge genanvendelsen af affald fra blandt andet produktionsprocessen. For det andet fordi arbejdet med produkters miljøbelastning i livscyklusperspektiv i forbindelse med design- og udviklingsfasen, i produktionsfasen og i forbindelse med markedsføring vil øge mængden af renere produkter på markedet. For det tredje fordi en styrket miljøbevidst indkøbspolitik i både det offentlige og det private vil ændre forbruget og give et øget incitament til erhvervslivet til i højere grad at producere og markedsføre renere produkter. Endelig vil der være en positiv miljømæssig effekt, fordi øget information om miljøbelastningen fra produktion og produkter, bl.a. i form af flere miljømærkede produkter på markedet, gør det lettere for professionelle indkøbere og almindelige forbrugere at efterspørge renere produkter, hvorved der skabes en øget omsætning af disse produkter.

4. Lovforslagets erhvervsøkonomiske konsekvenser

Formålet med lovforslaget er at bidrage til, at renere produkter kommer til at udgøre en større andel af udbudet af produkter på markedet. Forslaget vurderes at få overvejende positive erhvervsøkonomiske konsekvenser, fordi arbejdet med renere produkter generelt vurderes at stille virksomhederne bedre i konkurrencen på markedet. Ligeledes vurderes den øgede genanvendelse samt bedre håndtering af affald at have positive erhvervsøkonomiske konsekvenser, idet der vil ske besparelse af ressourcer og dermed penge. En del af den positive effekt vil være afledt fra de øgede muligheder for kommunale initiativer på området.

Erfaringer fra Program for rådgivning om miljø- og arbejdsmiljøspørgsmål i mindre virksomheder viser, at arbejdet med miljøledelse ofte kan styrke virksomhedernes konkurrenceevne. Dertil kommer, at arbejdet med produktudvikling giver renere produkter og dermed stiller virksomhederne bedre i konkurrencen på markedet - både nationalt og internationalt. Endelig vil indragelsen af miljøaspektet i professionelle indkøb øge efterspørgslen for renere produkter, hvilket forventeligt vil stille de danske virksomheder bedre.

Konkurrenceevnen vurderes at blive forbedret på både det nationale og på det internationale marked. Lovforslagets positive erhvervsøkonomiske konsekvenser kan modificeres af en faldende omsætning af produkter fra virksomheder, der ikke arbejder systematisk med miljøforhold.

Derudover kommer positive beskæftigelsesmæssi-