

udnyttet i Danmark, idet de generelle mærkningsregler kun gælder for færdigpakkede fødevarer.

Inden for det område, som mærkningsdirektivet dækker, kan der ikke nationalt fastsættes andre eller mere detaljerede krav til mærkning.

Ud over mærkningsdirektivet findes der supplerende mærkningskrav til en lang række fødevarergrupper i forskellige direktiver og forordninger, herunder til kød, fjerkræ, mælkeprodukter og moder-mælkerstatninger.

Nogle få fødevarer er ikke omfattet af de generelle regler i mærkningsdirektivet. Det drejer sig om f.eks. vin, sukker, honning og chokolade.

EU's mærkningsregler er gennemført i en række bekendtgørelser i dansk ret.

### Til § 19

Bestemmelsen samler og viderefører reglerne i levnedsmiddellovens § 23, stk. 1, kødlovens § 17, æglovens § 7, mælkelovens § 13 og fiskekvalitetslovens § 5, stk. 1.

Bestemmelsen sigter mod at opfylde et af lovforslagets hovedformål, at beskytte forbrugerne mod vildledende markedsføring af fødevarer.

Bestemmelsen har karakter af generalklausul. Heri ligger bl.a., at det ikke er udelukket, at der kan foreligge vildledning, selv om salget har fundet sted under iagttagelse af reglerne i andre dele af lovgivningen, f.eks. mærkningsreglerne. Som eksempel kan nævnes, at fødevarer efter mærkningsreglerne skal være mærket med oprindelse, hvis det er nødvendigt for ikke at vildlede forbrugerne. Der kan imidlertid være tilfælde, hvor der uanset en mærkning med oprindelsessted er tale om vildledning, idet det samlede indtryk af mærkningen er vildledende. Det kan f.eks. være tilfældet, hvis varebetegnelsen indeholder navnet på en udenlandsk geografisk lokalitet, og der er anvendt udenlandske flag og kenetegne. Det skal i den forbindelse bemærkes, at anvendelse af et geografisk navn i en varebetegnelse som udgangspunkt forudsætter, at fødevarer stammer fra det pågældende sted, eksempelvis skal Samsø-kartofler stamme fra Samsø. Kun i de tilfælde, hvor et geografisk navn er blevet den almindeligt anvendte betegnelse for en bestemt type af fødevarer, f.eks. camembert-ost, eller på anden måde i almenhedens forståelse har mistet sin tilknytning til det geografiske sted, vil en sådan mærkning ikke være vildledende.

Efter bestemmelsen er det afgørende, om markedsføringen er egnet til at vildlede forbrugerne. Der er ikke et krav om, at der i den konkrete situation faktisk er sket en vildledning, idet det er de samlede om-

stændigheder i forbindelse med salget af varen, der er afgørende. Det kan ikke udelukkes, at en enkelt omstændighed i forbindelse med salget, som isoleret betraget kan synes vildledende, mister denne karakter, når den vurderes i sammenhæng med de øvrige omstændigheder ved salget. Modsat kan det også forekomme, at det samlede indtryk af mærkningen og markedsføringen er vildledende, selv om der for så vidt ikke er noget at udsætte på de enkelte elementer.

Anprisninger på fremmedsprog skal i almindelighed vurderes på samme måde som anprisninger på dansk. Sådanne anprisninger er således lovlige, hvis de efter deres indhold er lovlige på dansk, ligesom de kan udløse de samme retsvirkninger som en tilsvarende anprisning på dansk. Således vil en ernæringsmæssig anprisning som »no sugar« på en færdigpakked fødevarer f.eks. udløse krav om næringsdeklaration.

Vildledningsbestemmelsen gælder både for færdigpakkede fødevarer og for varer, som sælges uemballerede til forbrugeren.

Subjektive anprisninger som f.eks. »mere smag«, »bedre smag« eller generelle anprisninger som f.eks. »byens bedste«, »Danmarks dejligste« er i almindelighed ikke omfattet af lovforslagets anvendelsesområde. Markedsføringsloven vil efter omstændighederne være anvendelig.

Til stk. 2 og 3.

Bestemmelsen fastsætter, at det er forbudt at anprise forhold, som gælder for alle tilsvarende produkter, uanset at anprisningen isoleret set er sand. Begrundelsen er, at en sådan anprisning kan fremkalde en formodning hos forbrugeren om, at konkurrentens produkter ikke har de samme egenskaber.

Bestemmelsen vil endvidere være af betydning ved varestandarder, der forbeholder en bestemt varebetegnelse til en given sammensætning eller fremstillingsmåde. Der vil i disse tilfælde være mange forhold, der gør sig gældende for alle produkter, der er omfattet af standarden. Det må vurderes konkret, om der er tale om en overtrædelse af bestemmelsen. Eksempelvis vil det blive betragtet som vildledende at anprise honning som »ægte honning«, da alle produkter, som opfylder standardens krav, er »ægte«. Derimod vil anprisningen »ægte dansk honning« ikke være vildledende, hvis honningen er dansk, da »ægheden« her går på den danske oprindelse.

Bemyndigelsen i stk. 3, som er ny, er medtaget, da der kan forudses et stigende behov for at regulere dette område som følge af en øget anvendelse af denne type anprisninger.