

**L 172**

**Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring. (Oplysningskrav til forbrugergarantier, regler om Forbrugerombudsmandens ansættelse og styrkelse af Forbrugerombudsmandens indgrebsmuligheder).**

Af erhvervsministeren (Jan Trøjborg).

Fremsat skr 4/2 98 . . . . .	Till.A	3320
Lovf som fremsat . . . . .	Till.A	3311
1. beh 18/2 98 . . . . .	FF	4188

Ordførere: (1. beh) Sonja Mikkelsen (S), Svend Erik Hovmand (V), Pernille Sams (KF), Jørn Jespersen (SF), Ulla Solvang (RV), Niels Højland (FP), Bent Hindrup Andersen (EL), Sonja Albrink (CD) og Kristian Thulesen Dahl (DF).

Efter 1. beh henvist til Erhvervsudvalget (ERU).

**Resumé:**

Lovforslaget ændrede reglerne om oplysningskrav ved ydelse af garantier og gav nye muligheder for indgreb fra Forbrugerombudsmandens side. Desuden fastsattes en 6-årig udnævnelsesperiode for Forbrugerombudsmanden.

**Baggrund:**

Af bemærkningerne til lovforslaget fremgik det, at det var et led i regeringens forbrugerpolitiske strategi, som blev præsenteret den 30. april 1997.

Forbrugerbeskyttelsen skulle styrkes ved at skærpe reglerne for, hvilke oplysninger der skulle kræves ved ydelse af garantier, og give forbrugerne mulighed for at kræve skriftlige garantier. Ressourceanvendelsen hos Forbrugerombudsmanden skulle gøres mere effektiv ved at give hjemmel til at meddele påbud uden forudgående retssag, og endvidere skulle Forbrugerombudsmandens uafhængighed sikres ved at fastsætte et maksimum for ansættelsesperioden uden mulighed for forlængelse eller genansættelse.

Som følge af udskrivelse af valg blev lovforslaget ikke færdigbehandlet.

**L 173**

**Forslag til lov om Center for Forbrugerinformation.**

Af erhvervsministeren (Jan Trøjborg).

Fremsat skr 4/2 98 . . . . .	Till.A	3328
Lovf som fremsat . . . . .	Till.A	3321
1. beh 18/2 98 . . . . .	FF	4201

Ordførere: (1. beh) Sonja Mikkelsen (S), Svend Erik Hovmand (V), Pernille Sams (KF), Jørn Jespersen (SF), Ulla Solvang (RV), Annette Just (FP), Bent Hindrup Andersen (EL), Sonja Albrink (CD) og Kristian Thulesen Dahl (DF).

Efter 1. beh henvist til Erhvervsudvalget (ERU).

**Resumé:**

Lovforslaget indeholdt regler om Center for Forbrugerinformation, herunder en formålsbestemmelse om uvildig forbrugerinformation, samt regler om indsamling og bearbejdelse af viden om forbrugerrelevante forhold og centerets organisation.

Lovforslaget ophævede desuden lov om Statens Husholdningsråd.

**Baggrund:**

Det fremgik af bemærkningerne til lovforslaget, at det var en opfølgning af regeringens forbrugerpolitiske strategi, hvor et hovedelement var opprioritering af den generelle forbrugeroplysning.

Center for Forbrugerinformation skulle fortsat formidle den generelle information, som Statens Husholdningsråd og Forbrugerrådet havde varetaget. Herudover skulle centeret i samarbejde med andre myndigheder, som inden for deres område drev informationsformidling, efter aftale supplere med professionel informationsformidling.

Centerets hovedopgave skulle være den brede information, som skulle suppleres med imødekommelse af den bevidste forbrugers behov for oplysning om etiske forhold, menneskerettigheder, sociale forhold, miljøspørgsmål og lign.

Som følge af udskrivelse af valg blev lovforslaget ikke færdigbehandlet.

**L 174**

**Forslag til lov om ændring af lov om vægtafgift af motorkøretøjer m.v. (Ophævelse af tilægsafgift for privat anvendelse).**

Af skatteministeren (Carsten Koch).

Fremsat skr 4/2 98 . . . . .	Till.A	3338
Lovf som fremsat . . . . .	Till.A	3329