

relle emner i videst muligt omfang bør indrykkes i samtlige dagblade i landet, blev fulgt op, og hvorledes de enkelte ministre har fulgt den opfordring op med konkret handling?»

Svar (25/2 98)

Statsministeren (Poul Nyrup Rasmussen):

Som jeg tidligere har gjort rede for over for spørgeren, har jeg bedt regeringens ministre om at sikre, at de enkelte ministerier og styrelser også tilgodeser mindre landsdækkende aviser og regionale og lokale dagblade, når de gennemførte statslig information af generel karakter, og jeg har på et ministermøde understreget, at det var vigtigt, at denne opfordring blev fulgt op af konkret handling i hverdagen.

Jeg må endvidere understrege – lige som jeg også tidligere har gjort det over for spørgeren – at spørgsmålet om statslige myndigheders informationsvirksomhed efter de gældende regler afgøres af den enkelte myndighed.

Jeg har til brug for besvarelsen af det stillede spørgsmål bedt forskningsministeren om bemærkninger.

På den baggrund har Forskningsministeriet fra samtlige ministerier indsamlet oplysninger om deres politik for statslig annoncering. Forskningsministeriet har på baggrund af de indkomne svar udarbejdet vedlagte oversigt.

Forskningsministeren vil efter folketingsvalget den 11. marts 1998 vurdere de indkomne oplysninger nærmere.

Bilag

Forskningsministeriet 24. februar 1998

Oversigt over ministeriernes politik for annoncering om generelle emner

Arbejdsministeriet

Størstedelen af informationsindsatsen på ministeriets område sker lokalt eller brancherettet. Der er derfor kun undtagelsesvis behov for at annoncere landsdækkende og da typisk i et mix, der anses for landsdækkende.

Boligministeriet

Har ikke haft behov for at informere landsdækkende. Annoncerer målrettet i den kombination af dag- fag- lokal- og regionalblade, der passer målgruppen.

Erhvervsministeriet

Statslig annoncering om generelle emner indrykkes i videst muligt omfang i alle større dagblade.

Finansministeriet

Indenfor Finansministeriets område er det hovedsageligt Hypotekbanken, der annoncerer om generelle emner. Bankens annoncepraksis bygger på en afvejning af hensynet til en effektiv nyhedsformidling, der når ud til de relevante målgrupper og en optimal anvendelse af de økonomiske midler. Det vil i praksis sige, at man annoncerer i udvalgte dagblade.

Forskningsministeriet

Forskningsministeriet indrykker kun i beskedent omfang annoncer om generelle emner. I de tilfælde, hvor det er sket, er indrykningerne foretaget i overensstemmelse med statsministerens opfordringer til at annoncere om generelle emner i alle dagblade.

Forsvarsministeriet

Ministeriet har som opfølgning på statsministerens opfordring indgået en aftale med ugeavisen Søndagsavisen. Derudover tager man i sit medievalg hensyn til, at man inden for begrænsede økonomiske rammer når så stor en del af befolkningen som muligt.

Indenrigsministeriet

Ministeriet annoncerer i det mix af dagblade, der giver »en god« dækning af hele landets befolkning.

Justitsministeriet

Justitsministeriets departement gennemfører kun sjældent generelle informationskampagner, fordi sådanne kampagner vanskeligt kan målrettes og er ret bekostelige. Departementets information sker derfor i højere grad ved information til medierne. Politiet anvender dog både landsdækkende og regionale og lokale dagblade i informationsaktiviteter af generel karakter.

Kirkeministeriet

Kirkeministeriet indrykker ikke annoncer af generel karakter.

Kulturministeriet

Ministeriet har udarbejdet en samlet plan for ministeriets annoncering. Annonceringen sker ud fra overvejelser om målgrupper, kanaler og