

markedet, som omfatter belysning af både udbuds- som efterspørgselssiden. Systemet udbygges løbende, og der er indarbejdet fælles, skærpede krav til overvågningsindsatsen på flaskehalsområdet.

Hjørnestenen i arbejdsmarkedsovervågningen er AF-regionernes løbende kontakt til virksomheder samt til A-kasser, uddannelsesinstitutioner, amter og kommuner, som danner grundlag for arbejdsmarkedsrådenes kvartalsvise flaskehalsredegørelser. Særligt kontakten til virksomhederne er af stor betydning for at få oplysninger på efterspørgselssiden. AF's virksomhedskontakt er løbende blevet udbygget, og AF's virksomhedskonsulenter foretager i dag ca. 45.000 virksomhedsbesøg på årsbasis.

Jobformidling og virksomhedskontakt

Et af arbejdsmarkedspolitikens centrale mål er at sikre, at virksomhederne på kort og langt sigt får den arbejdskraft, de har behov for. AF skal sikre, at formidlingen af anmeldte job fra private og offentlige virksomheder foregår effektivt, og at der visiteres ledige med de rette kvalifikationer.

På dette område har virksomhederne også et medansvar. Det faglige rekrutteringsgrundlag begrænses i det omfang virksomhederne fokuserer stærkt på specifikke formelle kvalifikationer og tidligere beskæftigelseserfaring. Også virksomhedernes valg af rekrutteringskanaler har en væsentlig betydning.

Måder og metoder for jobformidling er videreudviklet gennem de seneste år for såvel at forbedre formidlingsservicen i forhold til virksomhederne, de ledige og de beskæftigede, som er potentielle arbejdssøgende, men også for at jobbene synliggøres for så mange som muligt. Initiativer som AF's åbne formidling i form af bl.a. AF-fonen, Internet mv. samt nye administrative procedurer for tværregional formidling er elementer i denne videreudvikling.

For at skabe viden om virksomhedernes behov og situationen på arbejdsmarkedet er det nødvendigt med en tæt kontakt mellem AF og arbejdsgiverne. Dette er særligt vigtigt på brancherområder med potentielle eller aktuelle flaskehalsproblemer for at kunne iværksætte de nødvendige initiativer så tidligt som muligt og helst inden egentlige mangelproblemer opstår.

AF's virksomhedskontakt søges derfor til stadighed udviklet med nye redskaber. I nogle regioner er der oprettet virksomhedsklubber for at understøtte samarbejdet mellem AF og virk-

somhederne. Flere regioner har etableret jobbanker og vikarkorps inden for flaskehalsområder, hvor ledige kan stå tilmeldt og via forskellige aktiviteter enten erhverve sig de ønskede kvalifikationer eller holde disse ajour. Endelig har nogle regioner oprettet flaskehalsværn, som har tæt kontakt til udvalgte virksomheder inden for brancher med potentielle flaskehalsproblemer.

Der er sket en styrkelse af kontaktforløbet i forhold til de ledige gennem 1997. Nye retningslinier indebærer, at der maksimalt må gå 4 uger mellem den lediges tilmelding til AF og grundregistreringen af vedkommendes kvalifikationer, hidtidige erhvervs erfaring mv., hvilket vil indebære en smidiggørelse af formidlingsindsatsen. Landsarbejdsrådet har endvidere anbefalet AF-regionerne, at grundregistreringen sker straks ved tilmeldingen for ledige inden for brancher med risiko for flaskehalse. Dette sker allerede idag i flere regioner.

Der må maksimalt gå 6 måneder mellem AF's kontakt til den ledige, men mange regioner har fastsat hyppigere kontakter på flaskehalsområder – visse steder helt ned til ugentligt. Der er yderligere sket en styrkelse af kontaktforløbet i forhold til ledige i aktivering, og en stigende fokus på formidling af job til ledige i aktivering. Ved kontakten indgår typisk evaluering af aktiveringsforløbet, samt vejledning om beskæftigelsesmuligheder.

Der har i 1997 været et tæt samarbejde med A-kasserne med at løse problemerne med at mange ledige ikke blev afmeldt ved ordinær beskæftigelse, længerevarende sygdom eller barsel, hvilket hindrer en effektiv formidlingsindsats, idet det slører billedet af det udbud af arbejdskraft, der står til rådighed for formidling.

Samarbejdet har bevirket en række regelændringer og procedurer, som har givet AF og A-kasserne forbedrede muligheder for at afmelde ledige, bl.a. gennem on-line afmelding i A-kasserne. Initiativerne har medført, at der er sket en betydelig reduktion i antallet af personer, der er tilmeldt AF i en længere periode, uden at de er ledige.

Uddannelse og opkvalificering

AF's aktiveringsindsats rettes i stigende grad gennem uddannelse og opkvalificering mod forebyggelse og bekæmpelse af flaskehalse. Som grundlag herfor er opmærksomheden øget på at sikre, at beskæftigelsesmålene i de indivi-