

En vigtig problemstilling i redegørelsen er de offentlige myndigheders brug af digital signatur.

Som det blev påpeget i redegørelsen, er den offentlige administration og myndighedsudøvelse en udpræget skriftlig kultur, og redegørelsen nævner, at der er op imod 10.000 regler, der i dag kræver papirbaserede underskrifter.

Muligheden for at bruge digital signatur i forhold til offentlige myndigheder og offentlige formularer er kun en begrænset del af hele diskussionen om elektronisk kommunikation, men den er alligevel vigtig, for hvis det offentlige går foran med at anerkende digitalt underskrevne dokumenter, vil systemet spredes langt hurtigere i alle andre sammenhænge.

Der er nævnt to forskellige modeller for de offentlige myndigheders anvendelse af digital signatur: frameldingsmodellen og tilmeldingsmodellen.

Enhedslisten støtter frameldingsmodellen, hvor offentlige myndigheder aktivt skal melde sig fra, hvis de ikke ønsker at anerkende digital signatur fra en bestemt skæringsdato, for på den måde bliver spørgsmålet sat på dagsordenen i den offentlige virksomhed, og det vil nok fremme overgangen til den digitale teknik.

Vi kan her følge forskningsministerens offensive strategi, når det gælder om at udbrede den digitale kommunikation.

Endelig har jeg et spørgsmål til forskningsministeren, og det handler om, hvordan de kommunale myndigheder vil blive koblet på den udviklingsstrategi for udbredelsen af den digitale kommunikation, som er skitseret i redegørelsen. I virkelighedens verden er borgerne jo langt oftere i kontakt med kommunen, end de er med de statslige myndigheder, hvorfor det spørgsmål er ret vigtigt.

Men sammenfattende kan vi sige, at Enhedslistens siger ja til en lovgivning om digital signatur, at Enhedslisten går ind for, at der er strenge regler for nøglecentre, at Enhedslisten går ind for frameldingsmodellen, og at Enhedslisten går ind for, at der udvikles et ægte internationalt samarbejde her, og det vil naturligvis sige et samarbejde, der rækker uden for EU's regi.

Addi Andersen (CD):

De digitale netværk er en del af infrastrukturen, og i Danmark er denne infrastruktur gennem de seneste år udviklet kraftigt takket være de man-

ge computere i hjemmene, i virksomhederne og på arbejdspladserne.

Derfor har vi på den ene side et stort potentiale, hvis vi formår at udnytte de kommunikationsmuligheder, som denne del af infrastrukturen giver.

På den anden side kan vi også forspilde disse muligheder, hvis borgerne, virksomhederne og de offentlige institutioner ikke har tillid til de digitale netværk, eller vi kan forspilde mulighederne, hvis der sker misbrug.

Derfor synes CD, det er et rigtigt initiativ, regeringen kommer med.

Hvis vi kan skabe en digital kommunikation, hvor både modtager og afsender har garanti for, hvem der så at sige er i den anden ende, og for, at indholdet er en meddelelse, som ikke er blevet ændret eller læst undervejs, åbner det jo en række perspektiver:

Det kan blive meget lettere at indberette oplysninger til en offentlig myndighed for både virksomheder og borgere – det var noget af det, fru Mimi Jakobsen lagde vægt på, da hun var erhvervsminister.

Det kan blive meget lettere at henvende sig til det offentlige, for man kan slippe for telefon-tider og springe over telefonkøer.

Det bliver lettere at holde sig ajour, fordi adgangen til opdaterede informationer forøges.

Det bliver lettere at være forbruger, for man kan bestille varer hjem eller til afhentning via computeren.

Det bliver også meget lettere for offentlige myndigheder at indsamle informationer fra virksomheder og borgere.

Der er altså mange grunde til, at vi bør arbejde for, at de digitale netværk ikke bare er bredt tilgængelige, men også bliver bredt anvendte kommunikationsmidler.

For CD er to ting vigtige i denne diskussion:

Vi skal for det første nå til den løsning på sikkerhedsproblemerne, der stiller erhvervslivet og borgerne bedst.

Forbrugerne vil med udvidede muligheder for at handle på Internettet kunne købe produkter og serviceydelser fra producenter i hele verden, så set med forbrugernes øjne bliver markedet globalt, og de danske virksomheder vil mærke en skærpet konkurrence.

Derfor skal vi prioritere løsninger, der giver danske virksomheder optimale muligheder for at sælge på det globale marked. Der skal være balance i tingene.