

Ingrediensmærkning er et godt redskab for mennesker med allergiproblemer til at undgå allergener.

Derfor vil regeringen arbejde for

- at der gennemføres fuld ingrediensmærkning for alle fødevarer,
- at der i første omgang indføres obligatorisk mærkning i alle tilfælde af kendte allergener, som f.eks. æg, fisk, sulfid, jordnødder, mælk og kornsorter med gluten samt
- at ingrediensmærkningen gøres mere forståelig for forbrugerne.

B. Fødevarekvalitet og forbrugeroplysning

Smag og behag er forskellig fra menneske til menneske, og folk prioriterer deres fødevarerforbrug meget forskelligt. Det er således helt individuelt, hvordan den enkelte forbruger i forbindelse med det konkrete indkøb afvejer de forskellige parametre, det være sig pris, oprindelse, fremstillingsmåde, næringsværdi, indhold af tilsætningsstoffer m.v.

Forudsætningen for, at den enkelte forbruger kan træffe et kvalificeret valg mellem de forskellige varer på markedet, er en generel viden om, hvordan man sammensætter en sund og ernæringsrigtig kost samt tilstrækkelige informationer om sammensætningen af den enkelte fødevarer.

Regeringen vil sikre rammebetingelserne for, at fødevarerækeden kan levere et bredt og varieret udbud af sikre og sunde fødevarer til forbrugerne, men det er klart, at det i den sidste ende må være op til den enkelte at sammensætte sin kost ud fra egne ønsker og muligheder. Forudsætningen herfor er, at alle relevante oplysninger stilles til rådighed for forbrugerne, både i form af mærkning af de enkelte produkter og i form af relevant information om ernæringsmæssige spørgsmål, herunder kostsammensætning.

Regeringen vil gennem etablering af mærkningsordninger gøre det muligt for forbrugerne at træffe et kvalificeret valg mellem produkter med forskellige kvalitetskarakteristika, f.eks. økologiske produkter og særlige kvalitetsprodukter.

Regeringen vil på enkelte områder fastholde en tæt lovmæssig kvalitetsregulering af fødevarer. Det gælder bl.a. de basale fødevarer såsom mælk og mælkeprodukter, og det gælder levnedsmidler til særlige ernæringsmæssige formål, f.eks. modermælkserstatninger, hvor sam-

mensætningen af produktet er af afgørende betydning for spædbarnets udvikling.

Mærkning

I et marked med et meget bredt udbud af fødevarer er det afgørende, at forbrugerne, når de køber ind, let og præcist kan finde de nødvendige oplysninger om varens sammensætning og egenskaber.

Gennemførelsen på EU-plan af mærkningsdirektivet i begyndelsen af 1980'erne var en betydelig forbrugerpolitisk landvinding, og reglerne er løbende blevet styrket.

Mærkningsreglerne kan forbedres yderligere. En række af de førende danske virksomheder mærker allerede i dag deres fødevarer udover de lovgivningsmæssige krav.

Regeringen vil arbejde for en styrkelse af mærkningsreglerne, således, at der udover en fuld ingrediensmærkning for alle fødevarer sikres

- at der gennemføres en kvantitativ mærkning,
- at der indføres oprindelsesmærkning,
- at det bliver obligatorisk at anføre fremstillings- eller pakkedato på varerne,
- at den simple næringsdeklaration bliver gjort obligatorisk for relevante produktområder, og
- at nye levnedsmidler, herunder genteknologisk modificerede produkter, mærkes.

Regeringen har taget en række initiativer for at sikre bedre regler gennem arbejdet i EU og Codex Alimentarius. Med EU-Kommissionens grønbog er der fra EU's side givet signal om, at udviklingen går i retning af de danske ønsker. Regeringen vil fortsætte det aktive arbejde for at sætte spørgsmålet på den internationale dagsorden.

Regeringen har allerede taget skridt til en tættere kontrol med, at de eksisterende mærkningsregler overholdes. Der er iværksat en såkaldt vildledningskampagne for at sikre, at fødevarer ikke ved betegnelse eller særlig udformning af emballagen fremtræder på en måde, der er egnet til at vildlede forbrugerne med hensyn til den enkelte vares karakter og indhold. F.eks. skal jordbærsyltetøj indeholde jordbær.

Formålet med denne kampagne er dobbelt, idet kampagnen både vil øge gennemskeligheden af markedet for forbrugerne og samtidig sikre den enkelte producent, der laver gode og ordentlige varer, mod ublu konkurrence fra kvalitetsmæssigt ringere produkter.