

og foretages indberetninger til det offentlige. Således udveksler 80% af alle danske virksomheder med mere end 5 ansatte i dag data elektronisk med andre virksomheder eller med offentlige myndigheder.

Elektronisk udveksling af data mellem erhvervsvirksomheder foregår i dag i såkaldte lukkede systemer, hvor »spillereglerne«, dvs. retsvirkninger, sikkerhedsaspekter, udvekslingsformater m.v., er aftalt indbyrdes på forhånd mellem de involverede virksomheder. De fælles standarder for elektronisk dataudveksling, som erhvervenes hovedorganisationer i samarbejde med Forskningsministeriet og Erhvervsministeriet er i gang med fastlægge i det såkaldte EDI-samarbejde, er et eksempel på et sæt spilleregler, der kan anvendes i sådanne lukkede systemer. Handler man ofte med hinanden, så kan det give mening at indgå sådanne rammeaftaler.

Men den løsningsmodel er ikke anvendelig, hvis ønsket er, at principielt alle virksomheder, myndigheder og privatpersoner på nettet, indbyrdes skal kunne foretage juridisk bindende dispositioner, f.eks. foretage en enkelt bestilling, eller indgå en enkeltstående aftale, uanset om de tidligere har været i kontakt med hinanden eller ej.

Der er derfor en stigende efterspørgsel fra erhvervsside efter juridisk regulering, der kan sikre betryggende rammer for, at man kan foretage juridisk bindende dispositioner via åbne net som f.eks. Internet uden først at skulle aftale med modtageren, hvordan man gør.

I en undersøgelse foretaget af Forskningsministeriet angiver to tredjedel af de adspurgte virksomheder således betalingsformidling og manglende afklaring af juridiske spørgsmål om bl.a. aftaleindgåelse som afgørende barrierer for at tage fat på elektronisk kommunikation, se »Danske virksomheders brug af IT«, Forskningsministeriet 1997.

Med hensyn til betalingsformidling er en kortlægning af udviklingen inden for elektroniske betalingsmidler, elektronisk værdipapirhandel samt andre salgs- og markedeførings-systemer inden for finansielle tjenesteydelser, herunder home-banking og salg af forsikringsprodukter undervejs fra Økonomiministeriet. Se om dette initiativ i bilag 4.

Det er imidlertid ikke kun dansk erhvervsliv, der er interesseret i elektronisk kommunikation. 53% af samtlige danske husstande har mindst én PC, og ved udgangen af 1997 forventes 20%

at have Internetadgang fra hjemmet. 80% af alle danskere har i dag adgang til Internet fra det lokale bibliotek.

Brug af Internet i kommercielle sammenhænge, dvs. ved bestilling og køb af varer over Internet, må forventes at vokse betydeligt. Også private borgere ønsker at kunne foretage juridisk bindende dispositioner via Internet.

For private borgere vil det også være relevant via Internet at kunne afgive oplysninger om skat, SU, bestille sygesikringsbevis, pas eller kørekort, indsende byggetilladelses-ansøgning eller flyttemeddelelse eller modtage elektronisk recept fra lægen f.eks. som opfølgning på en telefonisk konsultation etc.

En række offentlige myndigheder, heriblandt Told og Skat, SU-styrelsen, EU-direktoratet under Fødevarerministeriet og Erhvervs- og selskabsstyrelsen, har konkrete planer om at tilbyde borgerne juridisk bindende kommunikation. De nævnte myndigheder arbejder sammen med Forskningsministeriet på at igangsætte konkrete pilotprojekter baseret på digital signatur.

I et samfundøkonomisk perspektiv er der gode grunde til at fremme en udvikling, der fører til øget elektronisk kommunikation og handel. Øget anvendelse af elektronisk kommunikation vil understøtte dansk erhvervslivs muligheder for at tage del i den globale konkurrence samt være med til at muliggøre et serviceløft i det offentliges betjening af borgere og erhvervsvirksomheder.

Bortfaldet af geografiske barrierer ved elektronisk handel vil give mindre virksomheder samt virksomheder i udkantsområder helt nye muligheder, mens hjemmemarkedsvirksomheder samtidig vil blive udsat for langt større konkurrence.

Med henblik på at undersøge den nye teknologiske implikationer for erhvervslivet og for at synliggøre potentialet, har Erhvervsministeriet bl.a. nedsat Butikstrukturkommissionen. Kommissionen skal bl.a. analysere elektronisk handels betydning for detailhandlen.

En effektiv udbredelse og udnyttelse af elektronisk handel vil således være et væsentligt erhvervspolitisk instrument til at forbedre konkurrenceevnen, beskæftigelsen og den økonomiske vækst.

Hvis erhvervslivet skal foretage de nødvendige investeringer i den nye teknologi, og hvis forbrugerne skal anvende de nye muligheder på Internet, er det afgørende, at Internets aktø-