

## Skriftlig redegørelse

(Redegørelsen er optrykt i den ordlyd, hvori den er modtaget).

### Redegørelse af 17/12 97 om sikker digital kommunikation

(Redegørelse nr. R 8).

**Forskningsministeren (Jytte Hilden), erhvervsministeren (Jan Trøjborg), justitsministeren (Frank Jensen), økonomiministeren (Marianne Jelved) og skatteministeren (Carsten Koch):**

#### SIKKER DIGITAL KOMMUNIKATION

##### *Den politiske målsætning*

Den eksplosive vækst i brugen af Internet medfører et stigende behov for sikker kommunikation til juridisk bindende dispositioner. Udviklingen er med fuld fart ved at overhale den eksisterende lovgivnings traditionelle krav om skriftlighed og underskrift, som umiddelbart ikke giver mening i Internets digitale verden.

Regeringen har på dette område den klare overordnede målsætning, at

- realisere en principiel ligestilling af digital og papirbaseret kommunikation ved at sikre mulighed for i praksis at anvende digital kommunikation på alle områder, hvor denne kan opfylde samme funktioner som papirdokumenter.

Når målsætningen ikke indebærer, at al kommunikation bør kunne ske elektronisk, skyldes det, at der er områder, hvor elektronisk kommunikation, i hvert fald på kort sigt, ikke kan erstatte papirbaseret kommunikation. Som eksempler kan nævnes områder, hvor der er knyttet særlige virkninger til ihændebehavelse af et originaldokument, f.eks. checks, eller områder, hvor forbrugerbeskyttelsehensyn tilsiger, at forbrugeren får et originaldokument fysisk i hænde. Det er vanskeligt at forudse, hvorvidt vi længere ude i fremtiden helt vil have erstattet papir med digital kommunikation, men inden for en kortere tidsramme vil der klart være områder, hvor dette ikke vil være tilfældet.

På den anden side er der områder, hvor det vil være naturligt at give information i digital form en fortrinsstilling fremfor den papirbaserede form, således at det bliver den digitale form, der bliver den primære og bindende. Det

afspejles i regeringens planer for kundgørelser, eksempelvis Statstidende. Her vil den digitale form medvirke til at give borgerne hurtigere, lettere og mere effektiv adgang til information enten fra hjemmet via Internet eller det lokale bibliotek, mens de professionelle brugere i virksomheder kan få en langt mere effektiv service med skræddersyet elektronisk information om netop de kundgørelser, man har interesse i.

Regeringens målsætning indebærer behov for, at der gennemføres den nødvendige lovgivning som ramme for sikker elektronisk kommunikation – særligt digital signatur – samt at der foretages en gennemgang af al lovgivning med henblik på at identificere formkrav om skriftlighed og underskrift, der kan skabe usikkerhed om, hvorvidt digital kommunikation kan anvendes på det pågældende område. Disse formkrav bør herefter gennemgås og sorteres med henblik på at få afklaret, på hvilke områder det er hensigtsmæssigt, at man anvender digital kommunikation. Hvor dette er tilfældet, bør barrierer herfor fjernes hurtigst muligt. Endelig bør det afklares, hvorvidt der er behov for parallel lovgivning eller andre initiativer til at imødekomme finansielle og forbrugerretlige problemstillinger indenfor elektronisk kommunikation og handel.

For så vidt angår digital signatur, hvor den manglende lovgivning og den usikkerhed der er knyttet hertil, i visse sammenhænge udgør en barriere for at få udbredt anvendelsen af digital kommunikation til bindende juridiske dispositioner, er der behov for en lovregulering, der kan skabe den nødvendige sikkerhed og klarhed. Med hensyn til andre aspekter af digital kommunikation og handel er der generelt god grund til at være tilbageholdende med tidlig gennemførelse af omfattende lovgivning, dels fordi der er tale om grænseoverskridende fænomener, hvor det ikke mindst af hensyn til dansk erhvervsliv er hensigtsmæssigt at sikre overensstemmelse mellem dansk regulering og internationale løsninger, dels fordi det i vidt omfang vil være muligt at løse de problemer, der opstår, via en fortolkning af gældende lovgivning.

##### *Behovet for sikker digital kommunikation*

En række danske erhvervsvirksomheder er allerede godt i gang med at tage hul på den digitale virkelighed, hvor der via elektroniske meddelelser indgås aftaler, aftales leveringsvilkår, bestilles leverancer fra underleverandører